

2015/1 XVII. évfolyam

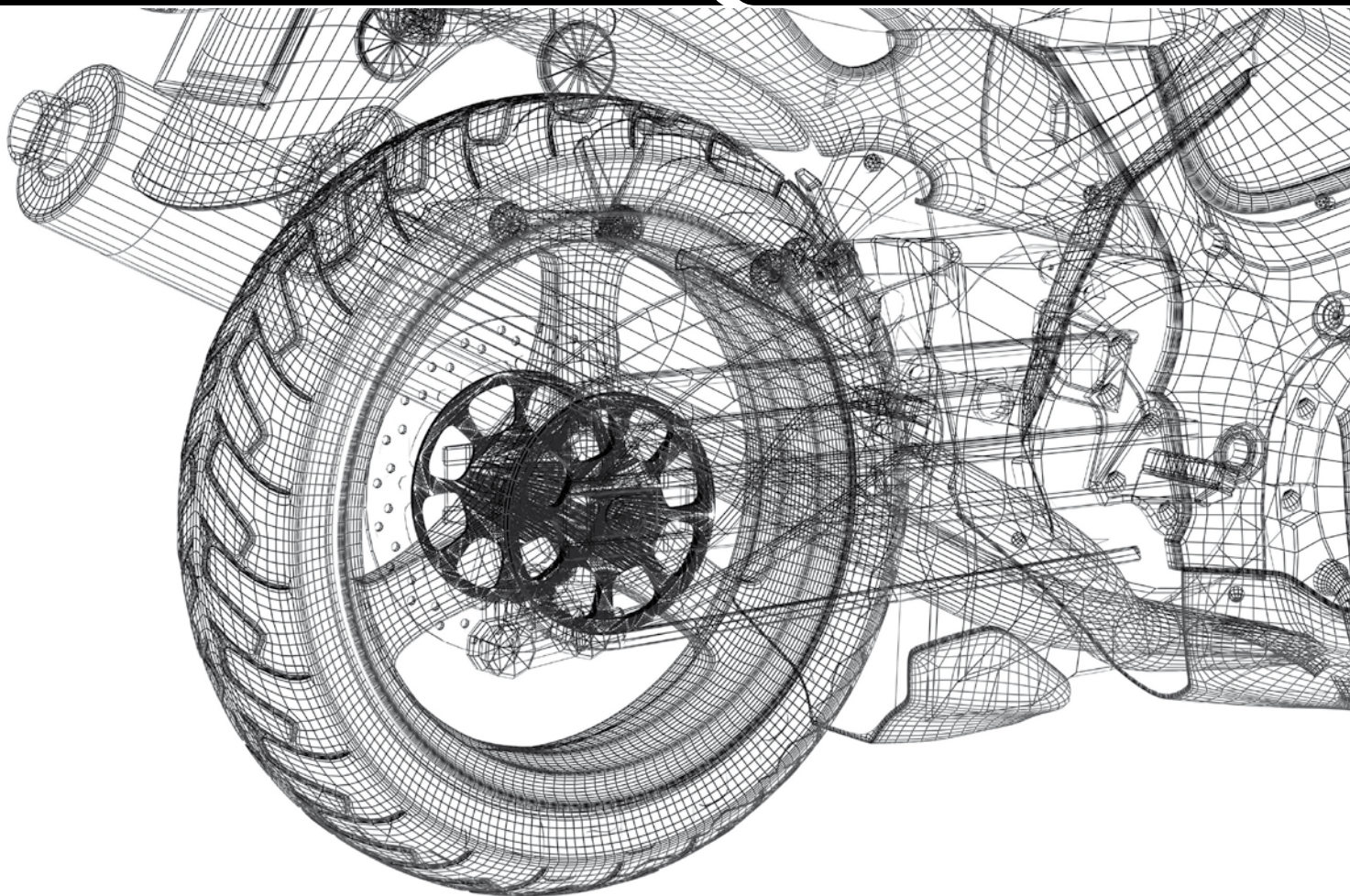
Következő megjelenés továbbra is **DÍJTALANUL** május végén

# GUMIPIAC

## MAGAZIN

„ITT MINDEN A KERÉK KÖRÜL FOROG”

[www.gumipiacmagazin.hu](http://www.gumipiacmagazin.hu)



**3...2...1 FELPÖRGETVE!**



**MOTORGUMISTA.HU**  
MOTORGUMI SZERVIZHÁLÓZAT



## **Spóroljon az üzemanyaggal... minden kilométeren...**

**Akár 5%\* üzemanyag megtakarítás az előző Ecopia családdhoz képest.**

Az új generációs Ecopia abroncsokkal még több üzemanyagot takaríthat meg és tovább csökkentheti a CO<sub>2</sub> kibocsátást. Áttörés a gazdaságos teljesítményben!  
A Bridgestone az Ön partnere a környezettudatosságban.

(\*) A TÜV SÜD tesztje és belső tesztek alapján, melynek során az ECOPIA H-STEER 001, ECOPIA H-DRIVE 001 és ECOPIA H-TRAILER 001 abroncsokat hasonlították össze az Ecopia család korábbi tagjaival (R249 Ecopia, M749 Ecopia és R109 Ecopia, méretek: 315/70 R 22.5 és 385/55 R 22.5).

**ECOPIA**

## Tartalom:

www.gumiszerelok.com .....	1.
Marso – 80 éves a téli-abroncs.....	2.
Regisztrálj – www.gumiszerelok.com .....	3.
Alcar – TPMS.....	4-5.
Bridgestone VT-Tractor.....	6.
Pangus, Butler .....	7.
Pirelli FR: 01II termékcsalád.....	8-9.
Hunter – Full automata működés .....	10-13.
Gyuris István – Terjed a TPMS.....	14-17.
20 éves a Bridgestone Magyarország ..	18-19.
Pirelli a Békéért .....	20-21.
Vredestein Snowtrac 5.....	22-23.
HTA hírek.....	24-25.
Új Firestone generáció .....	26-27.
Bohnenkamp .....	28.

# Az én oldalam

## Tisztelt Olvasók!

### Ismét a 2008-as válság előtti szinten jár a hazai gumiabroncs-értékesítés

Magyarországon 2014-ben több mint 2,35 millió személygépjármű-gumiabroncsot értékesítettek a gyártók, amely meghaladta a 2008-as év eladásait. 2013-hoz képest tavaly a gyártói képviseltek eladásai 11,5%-kal nőttek.

„A forgalomnövekedés jelentős részét a középkategóriás termékek (Quality) 14,9%-os bővülése eredményezte, de 9,3%-kal a prémiumkategóriás és 10,8%-kal az alsó kategóriás (Budget) szegmensbe tartozó abroncsok eladásai is növekedtek. Idények tekintetében a nyári abroncsok forgalma 14,6%-kal, a téli abroncsoké pedig 8,6%-kal nőtt.

#### A kereskedőket segíthetik a csökkenő üzemanyagárak

Tavaly kereskedői szinten a prémiumkategóriás gumiabroncsok szegmense erősödött

2013-hoz képest, de az továbbra is igaz, hogy az idősebb, kisebb teljesítményű és keveset használt autókra az olcsóbb márkákat keresik a vásárlók. A 2015-ös év a gumiabroncs-kereskedők számára további bővüléssel kecsegtet, habár ennek mértéke várhatóan nem fogja meghaladni a tavalyi 10% körüli növekedési szintet. A pozitív hatások között fontos megemlíteni a növekvő lakossági fogyasztást, az üzemanyag árának csökkenését, valamint a jelentősen megnövekedett használtautó-importhoz is. Az enyhe ősz a kereskedőknek okoz némi nehézséget, a téliabroncs-készleteik mértéke jellemzően meghaladja az átlagos szintet. Becsléseink szerint a normál 10% körüli mértékkel szemben ez most 15-20%-os. A magasabb raktárkészleteket ugyanakkor még csökkenthetik azon külföldre utazó autósok vásárlásai, akik az utolsó pillanatig várnak az abroncs-cserével, hiszen a környező országokban érvényes szabályozások szerint téli abroncsok nélkül komoly bírságokat kockáztatnak határainkon kívül.

#### Nő a flottaértékesítés és az internet szerepe

A flották számára értékesített gumiabroncsok mennyisége a hazai piacon növekvő tendenciát mutat. Ez a szektor eddig csak a haszongépjármű-gumiabroncsok piacán volt jelentős, de mára a személygépjármű-abroncs piacon is egyre nagyobb igény tapasztalható.



Emellett érdemes megemlíteni az internetes webáruházak piacélénkítő hatását is, mivel a fogyasztók a döntésük meghozatala előtt több webáruházat is felkeresnek tájékozódás céljából. A tényleges vásárlás továbbra is inkább személyesen történik, de az online értékesítés dinamikus növekedése tagadhatatlan. A szakértők 10%-os szintre becsülik az internetes gumiabroncs-értékesítést a teljes hazai forgalomból.

#### Nem csak az akciót nézzük

A gumiabroncs-piacon is megfigyelhető, hogy ár- és akció érzékenyek a magyar vásárlók, azonban a kereskedők véleménye és ajánlása jelentős súllyal esik latba az abroncs márkájának, valamint típusának kiválasztásánál. Az erős verseny miatt a hazai piacon az utóbbi években átlagár-csökkenés volt jellemző, ami kedvező a vásárlók számára - mondta el Rábai Dániel, a Continental Hungaria Kft. ügyvezető igazgatója.

**Piac**  
**GUMLI** MAGAZIN

#### GumiPiac Magazin

Díjtalan szakmai és hirdetési magazin

Lapkiadó: File Gábor

A szerkesztőség címe: 8151 Szabadbattyán, Veres P. u. 11.

Telefon: 06-30-562-0602

e-mail: info@gumipiacmagazin.hu

[www.gumipiacmagazin.hu](http://www.gumipiacmagazin.hu)

A hirdetések tartalmáért a szerkesztőség nem vállal felelősséget!

# Tisztelt olvasók!

Az elmúlt 15 év a GumiPiac Magazin életében annyi változást hozott, hogy szinte már nekem is lehetetlenség volt figyelni. Újabb és újabb hírcsatornák jelentek meg és ezeken keresztül rengeteg információ jutott el hozzám. Ma már képtelenség lenne minden igényt kielégítően szerkeszteni az újságot, ezért döntöttem úgy az év elején, hogy megkérdezem az olvasókat, (név nélküli válaszadási lehetőség, hogy mindenki őszintén megírhasssa gondolatait.) mi érdekli Önöket igazán.

Megvallom őszintén jött olyan visszajelzés is, ami eddig eszembe sem jutott, de későbbiekben biztosan hasznosítani fogom.

van valakinek őszinte és kritikus véleménye, attól azt kérem, valamelyik elérhetőségen jelezze felém! Ígérem, nem haragszom meg senkire!!!!

A következő kérdésem az volt, **mi a legfőbb információforrás, ahonnan a legtöbb információt kapják gumiabroncsokról?**

Itt a válaszadók 6 fő helyet jelöltek meg információforrásnak.

34% GumiPiac Magazin hírlevél

24% Interneten keres

17% Gumiabroncs gyártóktól szerzi be információit

15% A GumiPiac Magazin nyomtatott kiadását jelölte meg

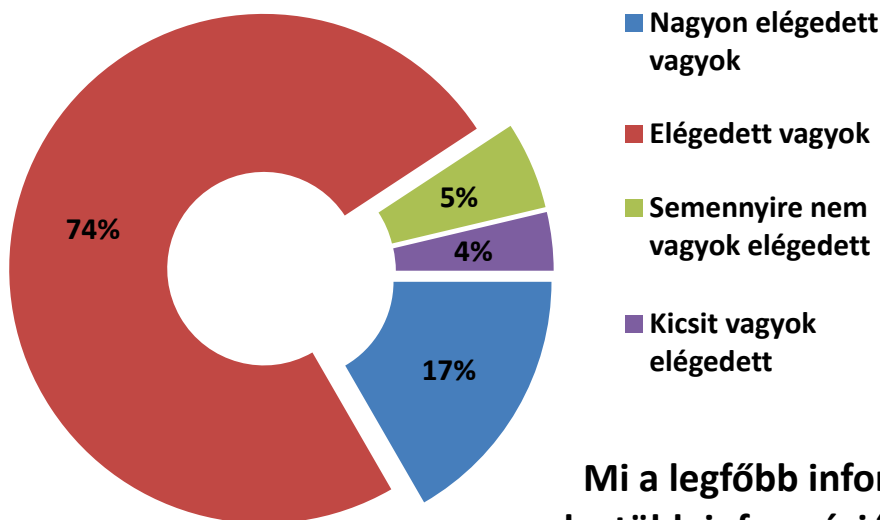
6% Különbféle hírlevelekre iratkozik fel

4% Nagykereskedőktől tudja meg az új információkat!

Azt gondoltam, hogy sokkal több autós újság vagy egyéb sajtótermék fog szerepelni, de meglepődtem azon is, hogy a gumiabroncs gyártók, milyen nagy százalékban szerepelnek.

Ami viszont számomra nagyon értékes információ, hogy ennyi lehetőség közül a 49%-a, még így is a GumiPiac

## Mennyire vagy elégedett a GumiPiac Magazin nyomtatott kiadásával?



Nagyon köszönöm mindenkinek a válaszokat, lássuk az eredményeket!

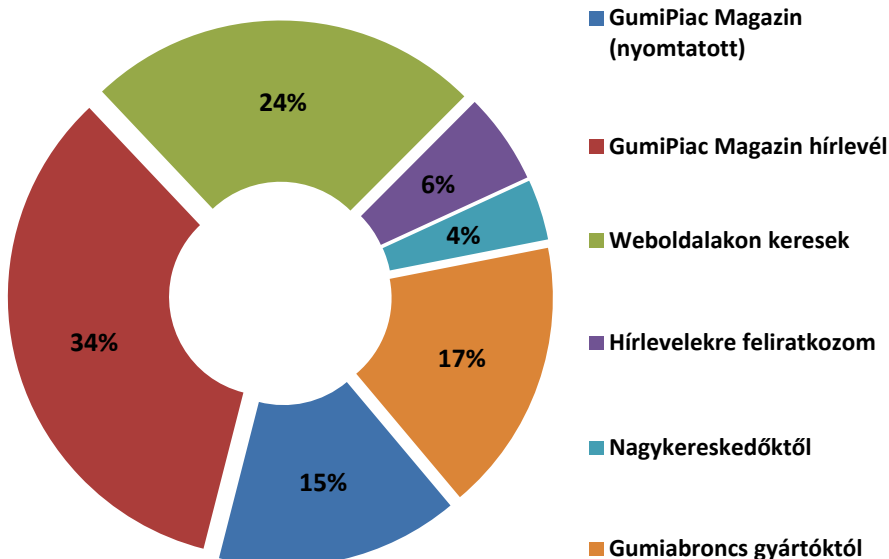
Az első kérdésem az volt, hogy az olvasók **mennyire elégedettek a Magazin nyomtatott kiadásával?**

74% válaszolt úgy, hogy elégedett, - 17% pedig úgy nyilatkozott, hogy nagyon elégedett! Köszönöm, ez több, mint 2/3-ad!

De engedjék meg, hogy most ne a többséggel foglakozzam.

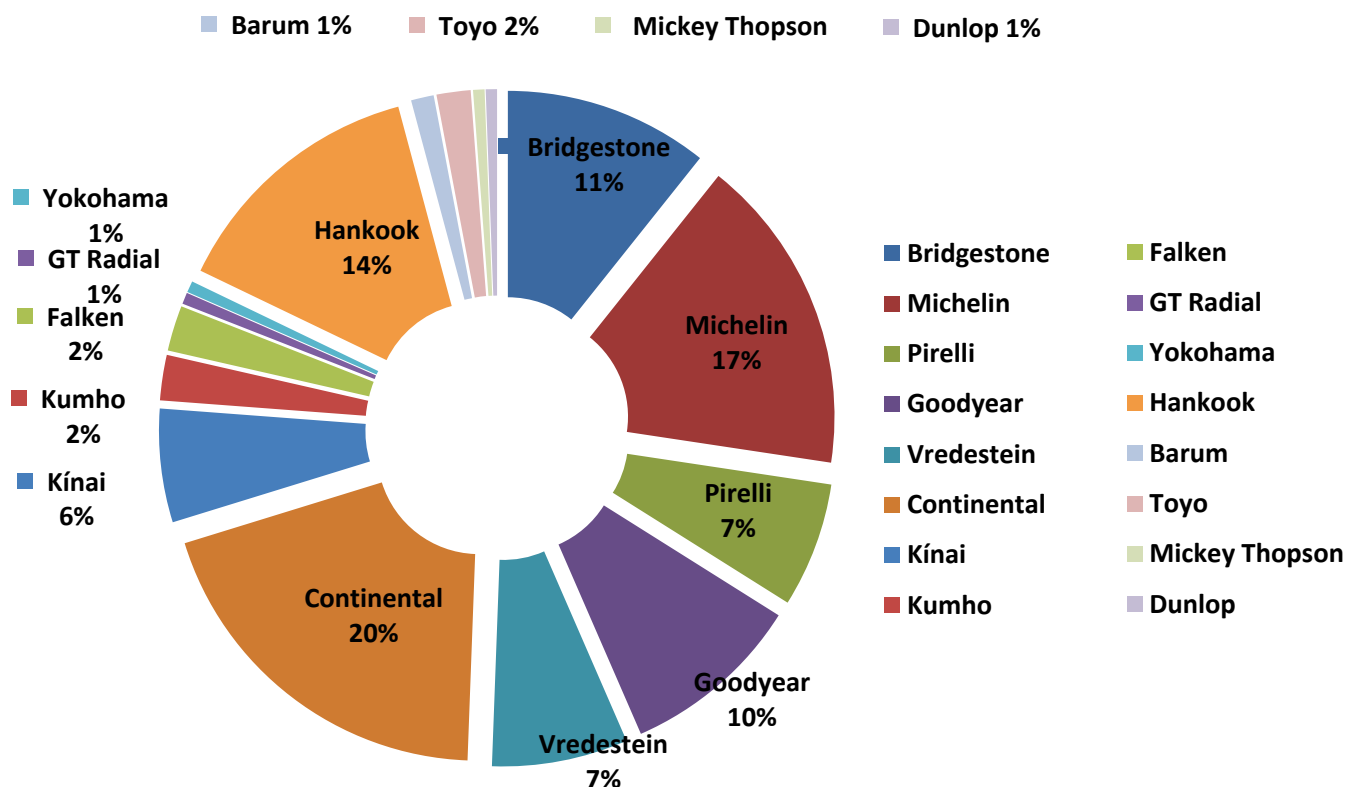
5% semennyire nem elégedett, 4% kicsit elégedett. A tesztben is volt lehetőség megjegyzés beírására, de ide sajnos egyetlen egy elégedetlen olvasó sem írt. Nagyon szeretném megtudni, hogy mi nem jó az 5%-nak, mert csak így tudom a magazint jobbra tenni. Ha

## Mi a legfőbb információ forrása, ahonnan a legtöbb információt kapja gumiabroncsokról?





## Melyik gumiabroncs gyártóról olvasna több hírt?



Magazin valamelyik hírcsatornáját tartja elsődleges hírforrásnak! Remélem a folyamatosan fejlesztett hírlevél szolgáltatással még nagyobb tömegben tudom a szervizeket és szerelőket elérni.

### Következő fontos információ, hogy ki, melyik gumiabroncs gyártóról olvasna több hírt?

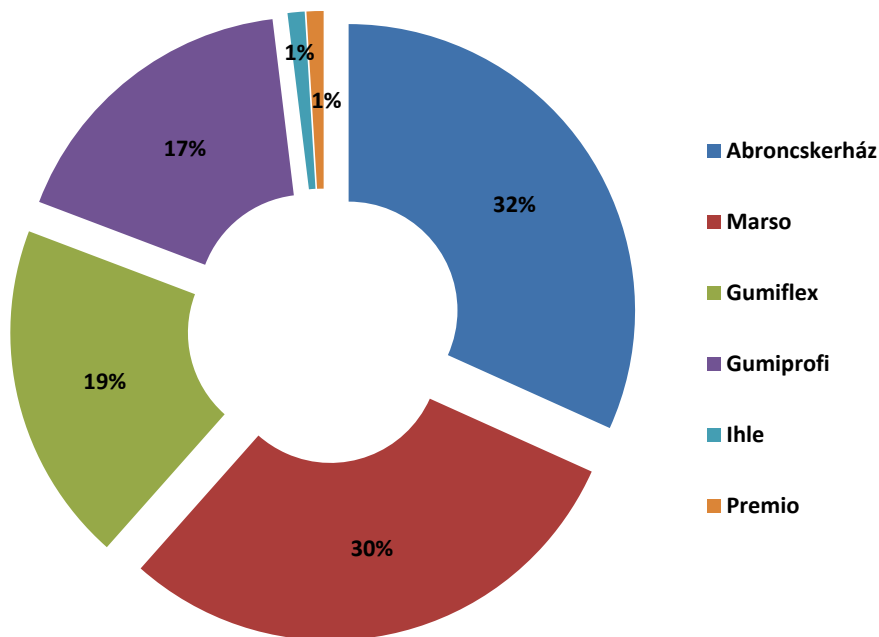
A teljesség igénye nélkül megemlítve néhány nagyon érdekes dologra lehetett következtetni. Azt gondoltam eddig, hogy a nagy gyártók mindenféle információval ellátják kereskedőiket. A számok nekem nem ezt mutatták. Többet szeretnének olvasni a Continentálról - 20%, Michelin - 17%, Hankook - 14%. Az elmúlt éveket megnezve, valóban ők jelentek meg a legkevesebbet a híreimben. Igyekszem ezen változtatni, amennyiben több lehetőségem lesz információkat kapni róluk.

Ebből következőleg, akik többször vagy folyamatosan megjelentek valahol híreimben azokat kevésbé is hiányolták, Bridgestone - 11%, Goodyear - 10%, Pirelli - 7%, Vredestein - 7%. Ezúton is köszönöm nekik a folyamatos hírszolgáltatást.

Ami még meglepett az a kínai gumiabroncsok után érdeklődők 6% -os aránya. Jó hírt közölhetek ezzel kapcsolatban, mert sikerült megállapodni az OLÁH GUMI-Kft-vel, hogy az ide

évben nagyon sok hasznos információt fognak velünk megosztani ezzel is segítve a tisztább látást a Kínai abroncsokkal kapcsolatban. Köszönöm nekik!

## Melyik gumiabroncs nagykereskedőről olvasna több hírt?



## A gyártók után nézzük melyik nagykereskedőt hiányolják a legjobban!

Olaszok leginkább az Abroncskereskedőházzal hallanának többet: 32%. A következő a Marso volt 30%-kal. 19% hiányolta a Gumiflexet, de itt már most jó hírről számolhatok be, hiszen egész évben folyamatosan fogunk róluk hallani. A Gumiprofit 17% hiányolta, főleg a TPMS miatt. 1-1% kereste még az Ihlét és a Premio híreit.

Ebben az évben viszont újabb híreket hallhatunk a Point S hálózatról, a korábban említett Oláhgumi Kft.-ről, valamint egy ÚJ videós hírlevél bemutató sorozattal a gumista.hu fogja segíteni a motorgumi forgalmazókat!

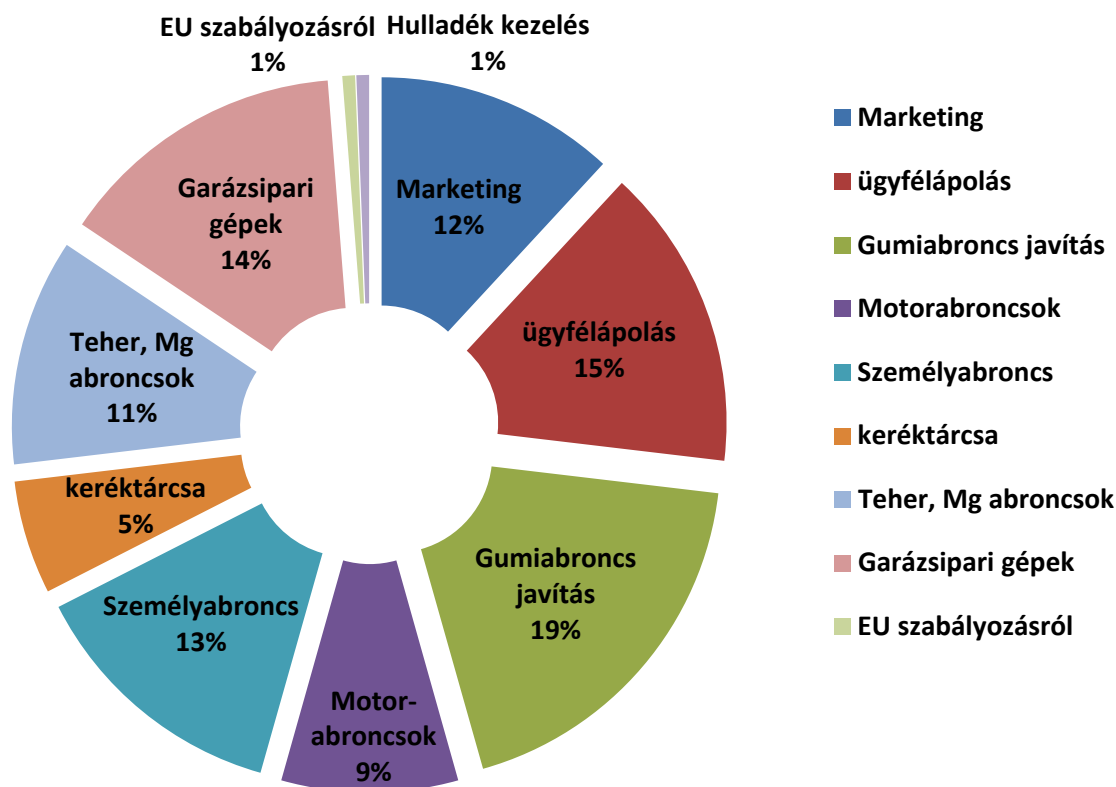
**ügyféllápolás** érdekli. Hamarosan egy Magyarországon egyedülálló fejlesztést szeretnék bemutatni, ami kimondottan a gumiszervizek és az ügyfelek kapcsolatát erősíti. Annyit előre elárulhatok, hogy mindenki számára díjtalanul kipróbálható lesz. A tesztet követően mindenki, saját tapasztalatai után eldöntheti, hogy alkalmazza-e ezt a módszert vagy sem.

**14% a garázsipari gépekről** szeretne többet olvasni. Itt is lesz nagyon komoly segítségem, hiszen a Weszti Kft. folyamatosan fog adni információkat a legújabb gépekről. Itt feltétlenül meg kell említeni a későbbi pályázati lehetőségeket, amiben Ők nagyon sokat tudnak segíteni.

tárgyalok, de addig is kérem, írjanak kérdéseket, amit úgy gondolnak, hogy nagy segítség lenne az Önök számára. Addig is első lépésként már most regisztráljanak a [www.gumiszerelok.com](http://www.gumiszerelok.com) weboldalra, hiszen ennél olcsóbb hirdetési forma (33 Ft/nap) nem létezik egyik gumiszerviz tematikus oldalon sem!

**11% teher és mezőgazdasági abroncsokról** olvasna többet. Itt is túl vagyok több sikeres tárgyaláson, remélem mindenki elégedett lesz a közölt anyagokkal. Ebben elsősorban a Bohnenkamp ígért kiemelkedő segítséget, de ettől függetlenül mindenkitől várok fontos és hasznos információkat!

## Miről szeretne többet olvasni?



Végül, de nem utolsó sorban egy számomra nagyon izgalmas kérdést tettem fel. **Miről szeretne többet olvasni?**

Talán kezdeném a legtöbbet megemlített témákkal. **19% Gumiabroncs javítás.** Már most dolgozunk a Pangusszal, hogy összeállítsunk egy általános ismertetőt a gumiabroncs javításról. Várom a további konkrét kérdéseket, hogy mely irány az, ami Önöket a leginkább érdekli.

**15%-ot** egyik kedvenc témám, az

**A személyabroncsokról 13%** olvasna többet. Nagyon sok ígéretet kaptam, hogy jobban oda fognak erre figyelni a gyártók és az importőrök. Én késszen állok ezek megosztására.

**12%** olvasna többet a **marketingről.** Ennek nagyon örültem, hiszen elmúltak már azok az idők, amikor a vevők nem tudtak máshoz menni. Igen is szükség van arra, hogy a vevők minél többet tudjanak meg rólunk és tőlünk vásároljanak. Több marketingessel is

További kéréssel, kérdéssel nyugodtan keressenek meg, hisz így tudom a legjobban olvasóim érdekeit szolgálni az elkövetkezendő újabb 15 évben.

File Gábor – lapkiadó  
[info@gumipiacmagazin.hu](mailto:info@gumipiacmagazin.hu)  
Mobil tel.: +36305620602

**Piac**  
**GUMI** MAGAZIN



## Miért éppen Point S?

A Point S Magyarország tagszerveiként büszkék vagyunk arra, hogy **Európa legnagyobb abroncsspecialista és autószerelv hálózatához tartozunk**; de további kiemelt célunk, hogy újabb tagszerveikkel bővítsük a magyar hálózatunkat!

### Mit kínálunk a szerviztagoknak?

- Európa-szerte már 40 éve közismert-népszerű logó használatát; ismert és védett, egységes arculatot, amely szakértelmet és minőséget sugall. Erősíti ezzel szervizének ismertségét, hozzájárul vevőköre bővítéséhez, a vásárlói bizalom növeléséhez.
- Versenyképes abroncs-beszerzési kondíciókat, széles termékválasztékot; rugalmasan és szabadon kialakítható márkakínálatot vevőköre bővítése érdekében.
- A point S hálózat kizárólagos-, **saját márkanévű nyári és téli abroncsának** forgalmazását, kiváló minőségben - konkurencia nélkül.
- A Point s abroncsokra többlétszolgáltatásként kátyúgaranciát biztosítunk a vásárlóknak.
- Számos további terméket, kedvező feltételekkel, mint: keréktárcsák, kerékörök, autókozmetikai termékek, cél-gépek és szerszámok, autóalkatrészek stb.
- Közös web áruház üzemeltetését és reklámozását, online szerviz bejelentkezési lehetőséget.
- Központi marketingakciókat.
- Védett piaci környezet-, területi védelmet.
- A Point S Európai B2B rendszerének használata - egyedi beszerzési lehetőséggel.
- Flottaszerződéseket.
- Point S Hűségkártya programot.
- Folyamatos és friss piaci információkat, piacelemzéseket, szakmai oktatásokat.

Olyan partnereket keresünk, akik jó piaci ismeretekkel, szakértelemmel rendelkeznek; akik felismerik a point S hálózati együttműködés- kínálat üzleti lehetőségeket és azokat - önállóságukat megtartva - képesek kamatoztatni saját vállalkozásukban!

### Csatlakozzon hozzánk, és tovább folytatjuk a Point S szárnyalását!

Jól látszik, hogy a Point S folyamatosan, töretlenül képes volt bővülni, növeltük a világon azok országok számát, ahol megtalálható gumiszervizünk. Jelenleg 28 országban, ebből 24 európai országban vagyunk jelen. Több mint 3300 független autó- és gumiszerviz csatlakozott már hozzánk.

### Ezzel a Point S Európa legjelentősebb, legerősebb szövetsége lett

Mint látható a Point S képes volt tartani konkurensei előtt a lépést, a legnagyobb mértékben növekedett, ezzel megerősítette piaci pozícióját a gumiabroncs forgalmazók között.

Egy nagyon fontos dolgot még ne felejtsünk el: **A Point S Development, így a Point S Magyarország Kft. is független gumiszervizek és gumiabroncs forgalmazók szövetsége**, nincs egyik gumiabroncs gyártónak és pénzügyi szervezetnek, vagy pénzügyi szervezetnek sem részesedése, sem befolyása a Point S-re. Mi minden csatlakozási és szerződési ajánlatra készek vagyunk.

Csatlakozzon csapatunkhoz, hogy egy nagy hálózat háttérével megerősítve tovább fejlődhessen, mi pedig növelhessük az országos lefedettséget az ügyfeleink legnagyobb meglepődésére.

A Point S hálózati tagság iránt érdeklődőket várjuk - forduljanak hozzánk bizalommal az alábbi elérhetőségeinken:

**Kapcsolat: [info@point-s.hu](mailto:info@point-s.hu), +36-30-993-7055 Szörényi Zsolt**



# Két világ legjobbjai Genfb

Öt éve tart az együttműködés a tuningolás, a

*Idén ötödik éve, hogy a Vredestein és a Carlsson, egy német, prémium autótuninggal foglalkozó cég együttműködése megkezdődött. A két szakértő gyártó remekül kiegészíti egymást a tervezés és a technológia területén – ezt bizonyítja, hogy a Vredestein és a Carlsson a március 5. és 15. között megrendezésre kerülő Nemzetközi Genfi Autókiállításon közös standon mutatja be legújabb fontos újításait.*

## **Speciális Vredestein Ultrac Vorti abroncsok a Carlsson C-osztályhoz**

A Carlsson, a Mercedes-Benz autók tuningszakértője most a legújabb C-osztály (W 205) speciális változatával jelentkezik. Az autó karosszériája és utastere különleges, új dizájnelemeket tartalmaz, valamint nagyobb motorkapacitást tesz lehetővé. A Vredestein a C-osztályhoz a Giugiaro által tervezett kifejezetten nagy teljesítményű Vredestein Ultrac Vorti abroncs speciális kiadását alkotta meg, mely a szélsőséges helyzetek, valamint száraz és nedves felületek esetén alkalmazható vezetési stílusra, kormányozhatóságra és fékhatásokra összpontosít. Az első és hátsó abroncsok futófelülete különbözik, mivel ezeket az adott kerék által végzett feladathoz optimalizáltuk. A gumiabroncs oldalfalán a Carlsson egyedi logója látható. Az első abroncs mérete 225/40ZR19, míg a hátsóé 255/35ZR19. Ezek az abroncsok kizárólag a Carlssonnál rendelhetők meg.

## **Vredestein Ultrac Vorti R abroncsok a Carlsson Super GT C25 modellen**

A Carlsson mindössze 25 modellt épít a Mercedes-Benz SL 65 AMG-re alapuló szenzációs Super GT C25-ből. A Carlsson alkotása azonban olyannyira különbözik az eredetitől, hogy még az igazi műértőknek is fő a feje, ha meg kell mondaniuk, hogy melyik autótípuson alapul a Super GT C25. A rengeteg karbon felhasználásával készült karosszéria különleges hatást kelt, míg a belső rész ugyanezen karbon alapú megjelenést ötvözi csúcsmínőségű, kézzel varrt bőrrrel. Mivel a Carlsson több mint 750 lóerős járművet alkotott, nyilvánvalóan a legjobb abroncstechnológiára volt szüksége. Ezt a Vredestein biztosítja a Vredestein Ultrac Vorti R abronccsal, két különböző méretben: 255/30ZR20 (első) és 305/25ZR20 (hátsó).

## **Világbemutató: Vredestein Sportrac 5 abroncsok a Carlsson Smart Fortwo modellen**

A Mercedes-Benz mellett a Carlsson a Smarttal is együttműködik, ezen cég számára fejlesztette ki az új típusú Smart Fortwo alapján a Carlsson CK10 Smart modellt. Nem nehéz észrevenni, hogy igazi Carlsson alkotásról van szó: az aerodinamikai módosítások, a bőrből és alcantara-textilből készült belső tér, valamint az eredetinel nagyobb, 17 hüvelykes kerekek mind erről tanúskodnak. A fenti elemeknek, valamint az első és a tetőlégtérelőnek, a négy kipufogónyílásnak, valamint az alacsonyabbra helyezett alváznak köszönhetően igazán feltűnő modell született. A Carlsson CK10 modellt a Vredestein Sportrac 5 alábbi méretű abroncsaival szerelték fel: 195/40R17 (első) és 215/35R17 (hátsó).





# en: Carlsson és Vredestein

teljesítmény és technológia nagyágyúi között



  
**VREDESTEIN**

WES

SZTI



# A magyar autósok tudatosan választanak gumiabroncsot

A Continental Hungaria Kft. legutóbbi fogyasztói magatartást vizsgáló kutatásából kiderül, hogy a magyarok többsége elsősorban az adott márka ismertségét, megbízhatóságát, és a gumiabroncs tulajdonságait veszi figyelembe a vásárlás során. „Az ár, illetve az ár-érték arány csak a harmadik a döntést befolyásoló tényezők között, így kijelenthetjük, hogy a magyar autós egyre tudatosabb az abroncsválasztás tekintetében”- mutatott rá Rábai Dániel, a Continental Hungaria Kft. ügyvezető igazgatója. A reprezentatív, 1.500 fő személyes megkérdezésével végzett kutatás eredményeit a cég az iparág szereplői számára szervezett II. Continental Gumiabroncs Szakmai Konferencia kapcsán hozta nyilvánosságra.

A kutatás egyik legfontosabb tanulsága, hogy a végfelhasználók 28%-a a márka imázsát, ismertségét tartja a legfontosabbnak, amikor gumiabroncsot választ, de a megkérdezettek 27%-a az abroncs tulajdonságait közel azonos fontossággal emelte ki. A gumiabroncs tulajdonságai közül a válaszadók közel negyede a biztonságot tartotta a legfontosabbnak. Az ár kérdése csupán a harmadik az „erősorrendben”, ugyanis a megkérdezettek 24%-a tekinti az árat és az ár-érték arányt elsődleges tényezőnek a gumiabroncs vásárlásakor. A kutatásban részt vevők döntő többsége (80%) évente 1.000 és 15.000 km közötti távolságot tesz meg az autójával. Ezen belül több mint egyharmaduk 5.000 és 9.999 kilométert vezet, míg minden negyedik autós 10.000 és 15.000 km közötti utat tesz meg átlagosan egy évben.

## A többség nincs tisztában a minimális profilmélységgel

A Continental kutatása szerint a magyar autósok átlagosan 5,2 év után cserélik le abroncsaikat. A felmérés arra is kereste a választ, hogy a vásárlók tisztában vannak-e azzal, hogy mekkora profilmélységnél kell lecserélni a gumiabroncsokat. A válaszadók egyharmada úgy nyilatkozott, hogy fogalma sincs, mennyi az előírt minimális profilmélység, míg szintén egyharmaduk azt válaszolta, hogy 1 mm-es mintázati mélységnél kell lecserélni az abroncsokat. „Annak ellenére, hogy az abroncsválasztáskor egyre tudatosabbak vagyunk, az eredmény elgondolkodtató. Főleg, ha figyelembe vesszük, hogy a téli és a nyári mintázat esetén egyaránt 1,6 mm a törvényileg előírt minimális mintamélység. Ugyanakkor egy téli abroncs 4 milliméteres profilmélység alatt már nem képes teljes mértékben betölteni szerepét”, jegyezte meg Rábai Dániel.

## Jó döntéseket spontán?

A Continental felmérése rámutatott, hogy a vásárlók többsége spontán dönt a gumiabroncs-vásárlás során. A kutatásban



részt vevők 40%-a egyszerűen felkeresi a hozzá legközelebb található abroncskereskedőt és a helyszínen dönti el, hogy melyik gumiabroncsot vásárolja meg. Minden negyedik autós előre kiválasztott kereskedőhöz, vagy műhelybe látogat el, de döntését szintén helyben hozza meg. Viszont a válaszadók 18%-a előbb meghozza döntést az abroncsot illetően, és csak ezután keresi meg a számára megfelelő kereskedőt.

## Nőtt az internet szerepe

A fogyasztói szokásokat vizsgáló kutatás kimutatta, hogy az internet fontos szerepet játszik az információszerzésben, de a vásárlás még általában kereskedőnél történik. A legtöbb válaszadó (40%) azonban azért nem döntene a világhálón történő vásárlás mellett, mert kényelmetlennek tartotta volna az interneten beszerezett abroncsok felszereléséhez külön szervizt is keresni. Emellett az internetes vásárlással szemben szintén gyakran felhozott érv volt, hogy a válaszadók egy része (17%) nem szeretné kiadni online saját bankkártyájának adatait. „Érdekes ugyanakkor, hogy egy ugyancsak jelentős hányad (17%) úgy

nyilatkozott, hogy elsősorban azért nem venne gumiabroncsot a világhálón, mert nincs akkora árkülönbség az interneten, valamint a kereskedőknél megvásárolható termékek között”- hívta fel a figyelmet a Continental Hungaria Kft. ügyvezető igazgatója.

## Előremutató fejlesztések

A Continental kezdeményezőként lép fel a jövő autóiipari trendjeinek alakításában. Innovatív megoldásaival a folyamatos, magas minőségű, de fenntartható fejlődést támogatja, gyártási folyamatainak állandó optimalizációjával pedig hozzájárul a környezetre gyakorolt hatások folyamatos csökkentéséhez. A Continental ezért az aacheni székhelyű Fraunhofer Biológiai és Ökológiai Intézetrel közösen olyan gumiabroncsok kifejlesztésébe kezdett, melyekben a hagyományos módon nyert kaucsuk a pitypang nedvéből nyert alapanyaggal helyettesíthető. „Az így készülő gumiabroncsok tesztelése már folyamatban van. Elképzelhető, hogy a Continental a közeljövőben jelentős előrelépést tesz a környezetbarát alapanyagú abroncsok szériagyártásának elindításában”, emelte ki Rábai Dániel.



**Mezőgazdasági és ipari abroncsok!**

**Cultor** 

**Erős és hatékony**  
A Mitas gyár új márkája: a Cultor



Radial-70

Radial-S

AS-Agri

AS-Impl

AW-Impl

AS-Front

**Mezőgazdasági radiál és diagonál abroncsok  
kedvező áron az importőrtől  
-kiszállítással!**



**ORSZÁGOS KISZÁLLÍTÁS!**  
AKÁR INGYENESEN!



**ÜGYFÉLSZOLGÁLATUNK:**  
+36-22/321-321



**GUMIABRONCSOK ÉS FELNIK KIS  
ÉS NAGY KERESKEDELME!**

Központ:  
8000 Székesfehérvár, Sóstói u.10.  
Tel.: + 36-22/321-321 Fax: +36-22/321-649  
info@gumiflex.hu

7600 Pécs, Diófa u. 2/1.  
Tel.: +36-72/525-281  
Fax: +36-72/311-809  
Mobil: +36-30/267-5841  
pecs@gumiflex.hu

1116 Budapest, Fehérvári út 160.  
Tel./Fax: +36-1/215-6968  
Mobil: +36-30/330-7930  
budapest@gumiflex.hu

8900 Zalaegerszeg, Sport u. 30.  
Tel.: +36-92/510-020  
Fax: +36-92/510-021  
zalaegerszeg@gumiflex.hu





### **Forgalmazó az Oláh Gumiszerviz Kft.,**

aki – jogelődjeivel – 1981. óta dolgozik a gépjármű gumiabroncs nagykereskedelem, kiskereskedelem, szerelés és javítás szolgáltatási területeken. A cég 1997 óta működik Kft.-ként. Kezdetektől fogva folyamatosan törekszik viszonteladójának magas színvonalú kiszolgálására, piaci jó hírnevének kialakítására, erősítésére!

Célunk - az elégedett viszonteladók kiszolgálása, akik szakmai hozzáértéssel és minőségi munkával szolgálják ki ügyfeleiket.

A Petlas, mint gumiabroncs gyártó, közel száz országban van jelen világszerte, egy nagy és stabil értékesítési hálózattal.



A Petlas innovatív küldetése: egyedülálló minőségi szemlélete valamint a vezetés, elkötelezettsége teszi lehetővé a legnagyobb növekedési ütemet számukra. Ezzel is biztosítva helyét a nemzetközi piacokon a minőségi és ügyfél-orientált értékesítésben.

A Petlas rendelkezik az ISO 9001 és az AQAP-110 Ipari minőségbiztosítási tanúsítvánnyal.

Az alábbi előrhetőségeken várjuk új viszonteladó partnerek jelentkezését:

[www.olahgumi.hu](http://www.olahgumi.hu)

**4033 Debrecen Lovas u. 2.  
Telefon: 06 52 445 030  
Fax: 06 52 98 042  
Mobil: 06 30 336 9299  
06 70 742 8511  
E-mail: [info@olahgumi.hu](mailto:info@olahgumi.hu)**





**petlas**

# Az Alcoa új keréktermékgyártó üzemén

*A beruházással lehetővé vált a vállalat számára a könnyű, tartós és alacsony karbantartási igényű keréktermékek európai piacán jelentkező növekvő igények kielégítése.*

- A beruházással megduplázódik a Dura-Bright® EVO felületkezelésű keréktermékek gyártó kapacitása, melyek 10-szer ellenállóbbak a korróziónak, könnyen tisztíthatóak és hosszabb ideig néznek ki újnak
- Az alumínium kerekek értékesítése a 2010-es 30%-ról várhatóan 50%-ra fog növekedni 2018-ra a teljes piacot tekintve
- Az Alcoa kovácsolt alumínium keréktermékeinek a tömegközlekedés számára nyújtott előnye bemutatására egy kísérleti program indul el a székesfehérvári tömegközlekedésben részt vevő buszokkal
- A 13 millió US dollár beruházással 35 munkahely kerül létrehozásra Magyarországon

A könnyű, de nagy teljesítményű fémtermékek piacvezetője, az Alcoa 2015. 01. 30-án hivatalosan felavatta új keréktermékgyártó üzemét Magyarországon, mellyel a 2014. évi termeléshez képest megduplázza a Dura-Bright® EVO felületkezelésű keréktermékeinek gyártókapacitását. A beruházás lehetővé teszi az Alcoa számára a könnyű, tartós, kevés karbantartást igénylő alumínium kamionkerekek iránti növekvő európai kereslet kielégítését.

„A magyarországi gyárunkban kiépített újabb gyártókapacitás lehetővé teszi az Alcoa számára, hogy eleget tegyen az innovatív keréktermékei iránt megnövekedett európai keresletnek. E termékeink közé sorolhatjuk a legkönnyebben tisztántartható kerekeket is, melyek hosszú időn át újnak látszanak, csökkentik a karbantartási költségeket, növelik a hasznos súlyt és javítják az üzemanyag felhasználást,” nyilatkozta Tim Myers, az Alcoa Kerék- és Szállítmányozási Termékek Divíziójának Elnöke. „A kovácsolt alumínium kamion kerekek terén végzett beruházásunk támogatja az Alcoa azon stratégiáját, hogy továbbfejlessze a magasabb hozzáadott értékű üzleti tevékenységeit és tovább növelje azok részesedését a folyamatosan erősödő piacokon. Az

alumínium kerekek értékesítése a 2010-es 30%-ról várhatóan 50%-ra fog növekedni 2018-ra a teljes piacot tekintve.”

A 13 millió US dollár értékű beruházás a tervezett határidőre készült el és 35 új állandó munkahelyet jelent majd, amikor a gyár teljes kapacitással működik. A magyar kormány gazdaságfejlesztési programja, a Regionális Operatív Program keretében 1 milliárd Ft-tal járult hozzá az építkezéshez.

„Az Alcoa beruházásával tovább íródik a magyar-amerikai gazdasági együttműködés sikertörténete” – nyilatkozta Szijjártó Péter, külgazdasági és külügyminiszter.

„Az Alcoa hosszú és nagyon sikeres történetre tekinthet vissza Magyarországon, amire a jövőben is építeni kívánunk,” mondta Dr. Forgó Béla, az Alcoa Magyarország országmenedzsere. „Az új gyártócsarnok elkészültével egyidejűleg az Alcoa egy kísérleti programot indított

el Székesfehérváron, hogy bemutassa, milyen gazdasági és környezetvédelmi előnyökkel szolgál e keréktermékek használata a tömegközlekedésben.”

A kísérleti program keretében néhány székesfehérvári busz Alcoa kerekekkel lesz ellátva. Más önkormányzatok buszvállalatainál 3%-ig terjedő üzemanyag megtakarítás volt tapasztalható, miután lecserélték az acél keréktárcsákat az Alcoa kovácsolt alumínium kerekeire.

Az Alcoa új, felületkezelt Dura-Bright® EVO kerékterméke rendelkezik elődjé, az XBR® technológiájú Dura-Bright® keréktermék összes előnyével, miközben tízszer ellenállóbb a főként az útszórósók és az időjárás tényezők által okozott korrózióval szemben. A könnyen repedező, lepattogzó, korrodálódó és fakuló konkurens felületi bevonatokkal ellentétben a Dura-Bright® felületkezeléssel ellátott keréktermék ragyogó fénye többéves használat után is tart anélkül, hogy polírozásra lenne szükség.





# ek avatására került sor Magyarországon



A Dura-Bright® nem egy bevonat, sokkal inkább felületkezelés, amely az alumínumba behatolva a keréktermék szerves részévé válik. Az elterjedt kamionmosó termékekkel, vagy csak az egyszerűen szappanos vízzel történő rendszeres mosás fényesen tartja a kerékterméket akár több száz mosás és több ezer megtett kilométer után is, ami együtt jár a karbantartási költségek csökkenésével. További előny, hogy az Alcoa keréktermékei egyetlen kovácsolt alumíniumtömbből készülnek, miáltal könnyebbek és ötször erősebbek az acél keréktermékeknél, emiatt nő a hasznos (szállítható) súly és növekszik az üzemanyag-hatékonyág.

Az Alcoa piacvezető a kovácsolt alumínium keréktermékek terén annak 1948-as feltalálása óta. Az Alcoa Keréktermékek (Alcoa Wheel Products) az Alcoa magas hozzáadott értékű termékeket gyártó tevékenységeinek része, az Egyedi Mérnöki Szolgáltatások és Megoldások (Engineered Products and Solutions), valamint a Globális Hengerművek (Global Rolled Products) üzletágakkal együtt. Az Alcoa 2016-ra 1 milliárd US

dollár árbevételre számít a 2013-as 700 millió US dollárral szemben a keréktermékek piacán.

## Az Alcoa-ról

Az Alcoa, mely világszinten élenjár a könnyűfém technológiában, a felhasználással készült termékek előállítására és az ezekhez kapcsolódó mérnöki megoldások terén, folyamatosan fejleszt olyan többféle anyagot ötvöző megoldásokat, amelyek az egész világ fejlődéséhez hozzájárulnak. A vállalat által alkalmazott technológiák jobbá teszik a személyszállítást és a kereskedelmi áruszállítást, a légi- és űrutazást és egyúttal az ipari- és a szórakoztató elektronikai termékek fejlődését is szolgálják. Megoldásaink lehetővé teszik intelligens épületek építését, ételek és italok fenntartható csomagolását, nagyteljesítményű szárazföldi, vízi- és légvédelmi járművek gyártását, a korábbiaknál mélyebb olaj- és gázkutak fúrását és a hatékonyabb energia-termelést. Úttörő szerepet játszottunk a modernkori alumíniumipar kialakításában több mint 125 évvel ezelőtt és ma már mintegy 59.000 munkatársunk állít

elő magas hozzáadott értéket képviselő termékeket titánból, nikkeltől és alumíniumból a világ 30 országában. Az Alcoa egyben a világ csúcsmínőségű bauxit, timföld és alumínium termék gyártója is.

## Az Alcoa Wheel Products & Transportation Products-ról

Az Alcoa Wheel and Transportation Products, melynek központja Clevelandben van (Ohio állam), az Alcoa Egyedi Mérnöki Szolgáltatások és Megoldások üzletágának része. Az AWTP a hasznagépjármű, az autóipar és a védelmi piacokon van jelen különféle termékekkel, pl. kovácsolt alumínium kerekekkel és olyan prémium termékekkel, mint a Dura-Bright®, Dura-Flange®, LVL ONE® és az M-Series™ kamionkerekek, valamint számos más alumínium komponenssel. Az AWTP-nek három divíziója van: hasznagépjármű kerekek, speciális kovácsolt kerekek és szállítmányozási termékek. Az Alcoa Wheel Products Europe székhelye Székesfehérváron van. Az Alcoa kovácsolt alumínium keréktermékeket gyárt az európai piacra, kamionokra, trélerekre és buszokra.



# Az Apollo sztori

*Szeretném bemutatni, hogy sikerült Magyarországra jönnie az Apollo gumiabroncs gyárnak. Kérem, tekintsenek el a politikai színezettől, nem politikai vita cikknek szántam, csupán szeretném bemutatni hogyan került az országba (nagy öröömre) a gumigyár. Hírforrás az MTI archívuma volt.*

## Mintegy 10 helyszínt ajánlanak az Apollónak (2008.08.22.)

Kevesebb, mint 10 lehetséges magyarországi helyszín szerepel azon a kínálati listán, amelyet az ITD Hungary összeállított az Apollo Tyres gumipari beruházása számára, a helyszínek mindegyike legfeljebb egy óra alatt autópályán megközelíthető a fővárostól - közölte Kékesi Katalin, az ITDH sajtófőnöke az MTI érdeklődésére pénteken.



A városok adottságait az ITD Hungary összevetette az Apollo Tyres igényeivel, az ezeknek leginkább megfelelő települések felkerültek az elkészült ajánlati listára - mondta a sajtófőnök. Hozzátette: eddig összesen 44 város jelezte az ITD Hungarynek, hogy örömmel látnák térségükben az Apollo Tyres gumigyár beruházását.

A listán szereplő városokkal, azaz a potenciális magyarországi helyszínekkel folyamatos az egyeztetés. A további részleteket az ITD Hungary üzleti titokként kezeli - tudatta a sajtófőnök.

Az Apollo először Gyöngyös közelében kívánta felépíteni 200 millió eurós abroncsgyárát, sőt meg is kötötte az ezzel kapcsolatos előszerződést a város vezetésével.

Később azonban népszavazást kezdeményezett a beruházás ellen a Fidesz helyi önkormányzati frakciója. Tatár László frakcióvezető az MTI-nek akkoriban adott nyilatkozata szerint Gyöngyös és a Mátra környezete annyira túlterhelt, hogy a térség nem visel el újabb szennyező forrást. Tatár László egy miskolci cég által írt környezeti előtanulmányra hivatkozott, amely szerint a gyártástechnológia során olyan policiklikus vegyületeket alkalmaznak, amelyeket 2009-től kitiltanak az Európai Unióból. A gyártás során keletkező korom pedig rákkeltő hatású - állította a politikus.

Végül augusztus közepén az indiai gumipari társaság úgy döntött, hogy visszavonja a gyöngyösi beruházás tervét, és új helyszínt keres a gumigyárnak Magyarországon vagy más európai országban. A magyar kormány jelezte: új helyeket javasol az indiai cégnek.

## Kivárára játszik az Apollo Tyres (2008.08.27.)

A gumipari Apollo Tyres a napokban megkezdi a helyszín kiválasztásának vizsgálatát Európai Gyártási és Fejlett Technológiai Központja számára magyar és szlovák településeken, de az ajánlatok kiértékelése várhatóan több hónapot vesz igénybe - közölte az indiai cég magyarországi kommunikációs cége szerdán az MTI-vel.

Az Apollo Tyres augusztus 14-én jelentette be, hogy visszavonja a gyöngyösi - 900 új munkahelyet teremtő - 200 millió eurós beruházás tervét, és új helyszínt keres a gumigyárnak Magyarországon vagy más európai országban. Az indoklás szerint a zöldmezős beruházással kapcsolatos adminisztratív eljárások váratlan késedelmet szenvedtek. A Fidesz 2008. május 30-án jelentette be, hogy népszavazást kezdeményez a gumiabroncsgyár építése ellen azzal érvelve: Gyöngyös és a Mátra környezete annyira túlterhelt, hogy a térség nem visel el újabb szennyező forrást.

A mostani közlés szerint az Apollo Tyres már megkapta az ITD Hungary-tól az első információkat, amelyek alapján megkezdheti a helyszíneresést. A közlemény szerint a cég folyamatosan kapcsolatban áll a magyar befektetés-ösztönzési ügynökséggel, hogy minden olyan szükséges információt megkapjon, amelyek birtokában felelős döntést tud hozni a beruházásról. Az Apollo Tyres a döntési folyamat során többek között megtekinti a helyszíneket, elvégezteti az ingatlanok átvilágítását, valamint engedélyeztetési tárgyalásokat folytat a kormányzattal.

Az ITDH korábbi tájékoztatása szerint kevesebb mint tíz potenciális magyarországi helyszín szerepel eddig azon a kínálati listán, amelyet az ügynökség összeállított az Apollo Tyres gumipari beruházása számára. A városok adottságait az ITD Hungary összevetette az Apollo Tyres igényeivel, és az ezeknek leginkább megfelelő települések kerültek fel az ajánlati listára.



### Gyöngyös még nem tett le a gumigyárról (2008.08.27.)

A Gyöngyös környéki települések polgármesterei illetve országgyűlési képviselői levélben fordultak az Apollo Tyres indiai cég vezetőjéhez, amelyben támogatásukról biztosítják a gumiiipari beruházást - közölte Hiesz György, Gyöngyös polgármestere sajtótájékoztatóján szerdán a Heves megyei városban. A gyöngyösi önkormányzat még 10 százalék esélyt ad annak, hogy az Apollo Tyres mégis Gyöngyöst választja beruházása helyszínéül - jelentette ki Hiesz György.

Támogatásukat a politikusok a Szonda Ipsos közvéleménykutató cég felmérésének eredményével támasztották alá, amely szerint a gyöngyösiek 67 százaléka támogatná a gumibroncsgyár létesítését, és csak 20 százaléknyan ellenzik. A többieknek nincs véleménye - idézte az augusztus 21-22-én, 500 fős mintán elvégzett kutatás eredményét az önkormányzati vezető.

A polgármester felidézte, hogy az indiai fél azt követően állt el a Gyöngyösre tervezett 200 millió euró értékű beruházás megvalósításától, hogy Fidesz helyi népszavazást kezdeményezett a gumigyár megépítésének megakadályozása érdekében.

Elmondta: a levélben arról is tájékoztatták az Apollo vezetését, hogy a Fidesz a jogszabályokban szereplő határidőig az összegyűjtött szignókat nem nyújtotta be hitelesítésre.

Ugyanakkor felhívták a cégvezetés figyelmét arra: amennyiben az újabb döntési szakaszban is Magyarországot választják, Gyöngyösön építhetik fel a leggyorsabban a 900, majd 1500 embert foglalkoztató üzemet. Ugyanis minden más településen a nulláról kell újrakezdeniük a folyamatot.

Hiesz György úgy vélekedett: soha nem fordult még elő Magyarországon, hogy egy politikai párt szándékosan ekkora kárt okozott volna saját városának.



Ugyanis az Apollo üzeme a betelepülő beszállítókkal együtt 2000 munkahelyet és évi mintegy félmilliárd forint adóbevételt jelentett volna a városnak, illetve munkát és pénzt a helyi vállalkozásoknak az építkezés során.

Ezen kívül elesnek attól a 300 millió forinttól is, amelyet pályázaton nyertek az ipari park bővítésére - fűzte hozzá.

A polgármester cáfolta a Fidesz környezetvédelmi aggályait, miszerint a helyi vízbázis és hulladékátroló nem bírta volna el a pluszterhelést, és a cég rákkeltő vegyületeket használt volna a gyártás során.

Kifejtette, hogy az üzem vízfogyasztása 4 százalékát tette volna ki a városi vízfogyasztásnak, és a 61 százalékos kapacitáson működő szemételep kihasználtsága 65 százalékos lett volna. Az előzetes környezetvédelmi tanulmány pedig éppen arról szólt, hogy az Apollo nem használ rákkeltő policiklikus vegyületeket.



Ugyanakkor elismerte, hogy a terület biztosításához szükséges kisajátítási folyamat, amit a Fidesz a beruházás meghiúsulásának fő okaként emleget, nem ment gördülékenyen, de az Apollo ezt belekalkulálta az ütemtervbe - mondta.

Végül blöffnek nevezte a Fidesz bejelentését, miszerint több mint 8 ezer aláírást gyűjtöttek össze. Információi szerint ezer alatt volt a párt által begyűjtött szignók száma.

A politikai akció eredményét az egész térség „szívja” - fogalmazott Hiesz György.

### Új helyszínt keres az indiai gumigyár (2008.08.28.)

Az indiai gumibroncsgyártó vállalkozás, az Apollo Tyres megkapta az ITD Hungary Zrt.-től az első információkat, amelyek alapján megkezdheti a helyszíneresést Európai gyártási és fejlett technológiai központja számára - tudta meg a Napi Gazdaság.

A cég a következő hetekben folyamatosan kapcsolatban áll majd a magyar befektetés-ösztönzési ügynökséggel, hogy minden, a döntéshez szükséges információt megkapjon.

Az eljárás - amely a napokban kezdődik különböző magyarországi és szlovákiai települések, ipari parkok és ajánlatok kiértékelésével - előreláthatólag több hónapot vesz igénybe. Az Apollo Tyres szakemberei a döntési folyamat során megtekintik a helyszíneket, elvégzetetik az ingatlanok átvilágítását, valamint engedélyeztetési tárgyalásokat folytatnak a kormányokkal.

Minderre azt követően kerül sor, hogy a korábban kiszemelt gyöngyösi helyszíntől elállt az indiai vállalkozás. A céget minden bizonnyal sűrgeti az idő, hiszen Neeraj Kanvar alelnök és társ-ügyvezető igazgató néhány hónapja Gyöngyösön még azt mondta, hogy mielőbb szeretnék megkezdeni beruházásukat. A társaság korábbi tervei szerint az új üzem 2010 közepeztől már működne, és évi hétmillió autógumit állítana elő.

A céget Gyöngyösről egyebek között környezetvédelmi aggályok miatt „utálták ki”, holott Kanvar ígérete szerint a legmodernebb technológiát hozták volna Magyarországra. A gyár környezetterhelése megfelelné az uniós normáknak, aminek az esélyét növeli, hogy a vállalat pénzügyi partnere, az IFC komoly környezetvédelmi elvárásokat fogalmazott meg a források biztosításakor.

Júniusban arról számolt be a cégvezetés, hogy a 200 millió euró költségű beruházás megkezdéséhez a környezetvédelmi hatóság beleegyezésén kívül már minden engedéllyel rendelkezik. Az indiaiak Gyöngyös előtt hat-hét településen nézelődtek Magyarországon.

### Bizonytalan a gyöngyösi gumigyár sorsa (2008.09.05.)

Az Apollo Tyres változatlanul vizsgálja a gyöngyösi gumibroncsgyár létesítésének a lehetőségét. Az indiai DNA üzleti



hírportál szerint a vállalat egyik magas rangú vezetője cáfolta azokat a médiajelentéseket, amelyek szerint India vezető abroncsgyártója visszavonta gyöngyösi beruházását.

„A magyarországi üzem megépítése egyelőre késik, de még nincs visszavonva a beruházás, még lehet valami az üzemből” - mondta a meg nem nevezett vezető. Mindamellettt hozzátette: a vállalat ezzel párhuzamosan más európai helyszíneket is megvizsgál, ha a magyarországi beruházás mégsem valósul meg.

Az Apollo Tyres augusztus 14-én jelentette be, hogy visszavonja a gyöngyösi - 900 új munkahelyet teremtő - 200 millió eurós beruházás tervét, és új helyszínt keres a gumigyárnak Magyarországon vagy más európai országban. Az indoklás szerint a zöldmezős beruházással kapcsolatos adminisztratív eljárások váratlan késedelmet szenvedtek.

Az eredeti tervek szerint a 2009 júniusában elkészülő üzemben évente 7 millió gumiabroncsot akarnak előállítani elsősorban a Suzukinak és a General Motorsnak a térségben lévő üzemei számára.



**Cáfol az Apollo Tyres:** Az Apollo Tyres indiai vállalat cáfolta, hogy a vállalat illetékes a beruházás konkrét helyszínéről nyilatkozott volna. A vállalat ezt annak kapcsán közölte az MTI-vel, hogy az indiai DNA üzleti hírportál a cég vezetőire hivatkozva azt állította: a vállalat csak késleltette, de még nem vont vissza a Gyöngyösre tervezett beruházást.

Az Apollo Tyres egyetlen vezető beosztású munkatársa sem nyilatkozott az említett portálnak - olvasható a cég közleményében. A vállalat kommunikációs tanácsadója megerősítette a már ismert tényeket, amelyek szerint az Apollo Tyres megkezdte különböző magyar és szlovák települések, ipari parkok, és ajánlatok kiértékelését Európai Gyártási és Fejlett Technológiai Központja számára. Hivatalos tájékoztatást majd csak az új helyszín kiválasztása után adnak - hangsúlyozta az Apollo Tyres.

#### **Nyírbogdány bővíti az Apollo Tyres fogadásához (2008.09.09.)**

A nyírbogdányi önkormányzat kész bővíteni ipari parkját az indiai Apollo Tyres gumiabroncsgyár beruházásának fogadásához - közölte Balogh Tibor, a Szabolcs-Szatmár-Bereg megyei település polgármestere kedden az MTI-vel.

A helyhatóság tulajdonában lévő 20,5 hektáros ipari terület fejlesztésének előkészítése megkezdődött, annak érdekében, hogy, ha az indiai cég elfogadja Nyírbogdány - első között benyújtott - jelentkezését befektetése helyszínének, azonnal megkezdődhessen a munka - mondta az önkormányzati vezető. 70 hektárra bővíti az ipari parkot, a terület növelésének

és az infrastruktúra kialakításának költségeit az önkormányzat saját forrásból és pályázati támogatásból kívánja biztosítani. Balogh Tibor úgy vélte, hogy az Apollo Tyres által már megkezdett, a beruházásra jelentkezett magyar és szlovák települési ajánlatok kiértékelésénél a Nyírbogdányi Ipari Parknak „kiemelkedően jó esélyei vannak”. A polgármester szerint „a szabolcsi település ideális hely a gumiabroncsgyár létrehozásához, hiszen minden befektetői feltételnek megfelel”. A térségben jelenleg is több gumiipari vállalkozás működik, köztük a világhírű francia Michelinnek ugyancsak van nagyüzeme Nyíregyházán, és a cégek éppen most alakítanak klasztert az együttműködéshez. Az Apollo üzemének indításához biztosított a szakembergárda, s az utánpótláshoz adott a közép- és felsőfokú képzés is.

#### **Az Apollo Tyresért demonstráltak Gyöngyösön (2008.09.15.)**

Az Apollo Tyres indiai gumiabroncsgyár gyöngyösi beruházásának elmaradása miatt, illetve a helyi önkormányzat Fidesz-frakciója ellen tüntetett az „Izzósok Egyesülete” hétfőn Gyöngyös főterén, a Városháza előtt. Az Apollo az után döntött úgy, hogy nem Gyöngyösön építi meg európai gyárát, hogy a helyi Fidesz környezetvédelmi okokra hivatkozva népszavazást kezdeményezett, hogy kikérje a választók véleményét a beruházásról.

Az egykori Egyesült Izzó gyöngyösi gyárának dolgozóit tömörítő egyesület a Fideszt, illetve a párt által felvetett, a gumigyár megépítése ellen irányuló népszavazási kezdeményezést teszi felelőssé a 200 millió euró értékű beruházás elmaradásáért. Zemniczki Lászlóné, az egyesület vezetője szerint a Fidesz által kezdeményezett népszavazás egy nagyszerű lehetőségtől fosztotta meg a várost.

Az Apollo Tyres augusztus 14-én jelentette be, hogy mégsem Gyöngyösön építi fel első európai üzemét. Erre azt követően került sor, hogy a Fidesz helyi népszavazást kezdeményezett a 900 munkahelyet jelentő beruházás megakadályozása érdekében. Tatár László, a párt önkormányzati frakciójának vezetője korábban azzal érvelt, hogy Gyöngyös és a Mátra környezete annyira túlterhelt, hogy a térség nem visel el újabb szennyező forrást. A cég távozását pedig azzal magyarázta, hogy az Apollo elsősorban nem a népszavazási kezdeményezés riasztotta el, hanem adminisztrációs akadályokba ütközött, és a telekviszonyok is rendezetlenek voltak a „virtuális ipari parkban”. Ez alkalommal, még a demonstráció előtt kiadott sajtóközleményében Tatár László azzal vádolta a település szocialista polgármesterét, hogy politikai offenzívát indított a Fidesz ellen, és ennek része a tervezett tüntetés is.

Ebben a helyzetben a Fidesz kezdeményezi, hogy közös erővel vegyék fel a kapcsolatot azokkal a befektetőkkel, akik a gumiabroncsgyár beruházásának meghiúsulása előtt ajánlataikkal eltávoztak a városból - olvasható a közleményben.

#### **Magyarországot választotta az indiai gumigyártó (2014.05.30.)**

Három évig tárgyalt Szlovákiával egy indiai gumigyártó cég, de végül Magyarországot választották az 1200 főt foglalkoztató, félmilliárd eurós gyárak felépítéséhez, ezt a cég egyik vezetője is megerősítette. Az Apollo Tyres már 2008-ban Gyöngyösön akarta felépíteni első európai gyárát, de visszalépett, miután a Fidesz népszavazást kezdeményezett a beruházás ellen. Újabb százezer eurós beruházástól esett el Szlovákia, miután az indiai Apollo Tyres gumiabroncsgyártó cég Magyarországot választotta a félmilliárd eurós beruházás céljaként - írja a szlovákiai Bumm.sk a Hospodárske noviny napilapra hivatkozva. Luis Ceveniz, a cég európai vezetője szerint gazdasági szempontok miatt döntöttek Magyarország mellett, mint a költségek, a szakismeret, a rendelkezésre álló nyersanyagok és az infrastruktúra minősége.



A Bumm.sk szerint az indiai cég három éve kezdett tárgyalni a szlovák kormánnyal arról, hogy az 1200 munkahelyet létrehozó gyára Vágsellyén épüljön fel, de mégsem jött össze az üzlet. A szlovák gazdasági minisztérium a sikertelenséget azzal indokolja, hogy kevés olyan ipari park van Szlovákiában, ahol ekkora beruházás megvalósulhatna. „Az említett okok hátrányba helyeznek minket Magyarországgal szemben” – részletezte a Hospodárske noviny kérdésére Stanislav Jurikovič, a minisztérium szóvivője.



„Magyarország mellett szól például az alacsonyabb adó” – mondta a napilapnak Mária Valachyová, a Szlovák Takarékpénztár elemzője. A Bumm.sk szerint az olcsó magyar munkaerő is csábítóbb a cégeknek, hiszen így többet tudnak megtakarítani. Az Apollo beruházásáért már 2008-ban is versengett a két ország. A cég akkor azonban a válság miatt nem indította el a projektet, de most újra belevágná.

A gyár döntése azért érdekes, mert 2008-ban azt követően döntött arról, hogy mégsem Gyöngyösön építi fel első európai üzemét, hogy a Fidesz helyi népszavazást kezdeményezett a 900 munkahelyet jelentő beruházás megakadályozása érdekében. Tatár László, a Fidesz akkori gyöngyösi önkormányzati frakciójának vezetője azzal érvelt, hogy Gyöngyös és a Mátra környezete annyira túlterhelt, hogy a térség nem visel el újabb szennyező forrást.

#### **Gyurcsány Ferenc eltervezte, Orbán Viktor végrehajtja (2014.09.09.)**

Az LMP elfogadhatatlannak tartja, hogy a kormány munkahelyenként 30 millió forinttal támogatja az Apollo Tyres környezeti kockázatos magyarországi beruházását. A párt szerint a forrásokat a magyar kvv szektor fellendítésére kéne fordítani. Az Európai Bizottság jóváhagyta, hogy a kormány 30 milliárd forint támogatást adjon az Apollo Tyres gyárberuházására: ez azt jelenti, hogy a cég 30 millió forint támogatással hoz létre egy munkahelyet, miközben a magyar vállalkozások maximum 3 millió forintot kaphatnak - írja felháborodottan Szél Bernadett és Schiffer András, az LMP két társelnöke.

A kormány döntését azért tartják különösen felháborítóknak, mert 2008-ban a Gyurcsány Ferenc által már bejelentett együttműködést még a Fidesz is ellenezte. A támogatás egyértelmű bizonyítéka annak, hogy nincs különbség a mostani és a korábbi kormányok gazdaságpolitikája között, mivel a Fidesz is külföldi tulajdonú multi cégek összeszerelő üzemeként képviseli az országot.

Az LMP szerint az elmúlt hónapokban újra bebizonyosodott, hogy ez a modell kudarcra van ítélve: a kormány stratégiai partnerei ezrével bocsátották el munkavállalóikat és az is kiderült, hogy az itt megtermelt profitjukat továbbra is szinte teljes egészében kiviszik az országból.

#### **Unió jóváhagyás az Apollo gumibroncsgyár beruházási támogatásának (2014.09.09.)**

Az Európai Bizottság jóváhagyta az Apollo Tyres (Magyarország) Ltd. számára a gyöngyöshalászi gumibroncsgyár felépítéséhez nyújtandó, összesen 95,7 millió eurós - megközelítőleg 29 milliárd forintos - regionális beruházási támogatást.

Mint azt az uniós végrehajtó intézmény hétfői közleményében megállapította, a támogatás megfelel az állami támogatásokra vonatkozó uniós szabályoknak. A brüsszeli bizottság úgy találta, hogy a Magyarország által folyósítandó támogatás kedvez a regionális fejlődésnek, esetleges versenytorzító hatásai pedig korlátozottak maradnak.

„Az Apollo Magyarország beruházási projektje a tervek szerint 975 új munkahelyet teremt Gyöngyöshalászon. Ezzel jelentősen fellendíti a régió fejlődését anélkül, hogy az egységes piac indokolatlan torzulásához vezetne” - ismertette a közlemény az Európai Bizottság versenypolitikáért felelős alelnöke, Joaquín Almunia állásponjtját.

Magyarország júniusban jelentette be, hogy 48,2 millió euró közvetlen támogatással, 2,8 millió euró foglalkoztatási támogatással és mintegy 44,7 millió euró adókedvezménnyel kívánja támogatni az új gumibroncsüzem építését. A projekt keretében 442,2 millió eurós beruházás valósul meg.

A gyár az észak-magyarországi Gyöngyöshalászon fog megépülni. Ez a térség a magas munkanélküliség, illetve az uniós átlagtól jócskán elmaradó GDP miatt az EU-előírások értelmében regionális támogatásra jogosult. Az állami támogatást a meglévő támogatási programok keretében nyújtják, ám a meglehetősen nagy összegre és a verseny torzulásának ebből fakadó fokozott kockázatára tekintettel be kellett jelenteni a brüsszeli bizottságnak, hogy az elvégezhesse az egyedi értékelést és jóváhagyást.



Az uniós testület megállapította, hogy az Apollo Magyarország anyavállalata, az Apollo Tyres Ltd. piaci részesedése a személygépkocsikhoz, könnyű tehergépkocsikhoz, tehergépkocsikhoz és autóbuszokhoz használt gumibroncsok tekintetében a beruházást követően sem fogja elérni a 25 százalékot az Európai Gazdasági Térségben (EGT). Emellett a beruházással létrehozott termelési kapacitás a piac 5 százaléka alatt marad.

Az építkezés megindult, az Alapkőletétel 2015. április 10-én történik meg, és a tervek szerint az első abroncsok 2017-ben fogják elhagyni a gyárat.



# Gumiabroncs Tervezési

A Hankook ezúton gratulál a Hankook Gumiabroncs Tervezési Pályázat 2014 győztesének. A gumiabroncsokkal kapcsolatos úttörő mobilitási ötletek versenye részét képezi a Hankook folyamatban levő kutatás-fejlesztési kezdeményezéseinek. A diákoknak szóló tervezési pályázatot a pforzheimi iparművészeti egyetemmel való együttműködés keretében szervezték. A győztes modellek terveit Európa vezető tuning és sportkocsi vásárán, az Essen Motor Show-n mutatták be. A fiatal tervezők díjátadó ünnepségére és a futurisztikus koncepció alapján tervezett gumiabroncsok bemutatására került sor a Hankook standon.



A „Jövő gumiabroncsai” mottóval a pforzheimi iparművészeti egyetem közlekedéstervezés szakán mesterképzésben résztvevő diákjait kérték fel arra, hogy új gumiabroncs koncepciókat készítsenek képzeletbeli jövőbeni autójuk számára. A nemzetközi tervező tehetségeknek egy szemeszter állt rendelkezésükre, hogy benyújtsák ötleteiket vázlatok és 3D-s számítógépes animációk formájában. A 4. Hankook Gumiabroncs Tervezési Pályázat győztesei Samir Sadikhov (1. helyezett) a „Dakar” versenyabroncs koncepcióval, Andreas Hartl (2. helyezett) az intelligens „Szelőlőző abroncs” futófelülettel és Lucia Lee (3. helyezett) az önműködően átalakuló „Téli koncepció” abronccsal. A győztes ötleteket tervező és gumiabroncs szakemberekből álló zsűri választotta ki, melyeket a Hankook tényleges prototípusként megépített. A nyertes pályaművek az Essen Motor Show-n a Hankook standján megtekinthetőek a mai naptól kezdve.

A Gumiabroncs Tervezési Pályázat célja, hogy támogassa az innovatív és kreatív gumiabroncs-tervezést, ennek érdekében két évente kerül megrendezésre egy vezető nemzetközi egyetemmel együttműködésben. Az előzőt 2012-ben az amerikai Cincinnati Egyetemmel közösen szervezték. A résztvevőknek egy futurisztikus, ugyanakkor realiztikus jövőbeni gumiabroncs-koncepciót kell kitalálniuk, illetve válaszokat kell keresniük a mobilitási ágazattal kapcsolatos, aktuális kérdésekre, mint a fenntarthatóság, a nyersanyagok mennyiségének csökkentése és újrahasznosítása a gu-

miabroncs-gyártásban, valamint a gumiabroncsok hatékonyságának növelése és bizonyos teljesítmény-célkitűzések elérése. A 2014-es együttműködő partner, a pforzheimi iparművészeti egyetem mesterképzést kínál diplomásoknak közlekedéstervezés szakon, ami ebben a formában egyedülállónak számít Németországban. Annyiban is rendkívüli, hogy szoros és állandó együttműködést tart fenn a vezető autógyárakkal, akik szintén fontos partnerei a Hankooknak eredeti gyári felszerelés céljára történő beszállítás tekintetében.

- Nagy örömet jelentett számunkra az együttműködés a „Gumiabroncs Tervezési Pályázat keretében egy olyan elismert intézménnyel, mint a pforzheimi iparművészeti egyetem. A Hankooknál nagy hangsúlyt fektetünk a hosszú távú befektetésbe a kutatás-fejlesztés és az alkalmazottak terén, hogy a lehető legjobb gumiabroncs technológiát kínálhassuk ügyfeleinknek. A pályázat lehetőséget teremt a közlekedéstervezési szakon tanuló, fiatal nemzetközi tervezők számára, hogy bemutassák képességeiket a nagyközönségnek, ugyanakkor számunkra is izgalmas betekintést nyújt a jövőbeni gumiabroncs-tervezés lehetőségeibe, valamint alkalmunk nyílik megismerkedni új tehetséges tervezőkkel – mondta Hee-Se Ahn, a Hankook Tire európai marketing és kereskedelmi alelnöke.

A díjnyertes terv:

„DAKAR” / Samir Sadikhov

Projektleírás: ez a kerékkoncepció lehetőséget teremt a Hankook számára,

hogy egy teljesen új versenykategóriába lépjen be, a Dakar világába. A koncepció alapötlete egy olyan teherabroncs megtervezése, mely elviseli a szélsőséges körülményeket a lehetséges károsodások minimalizálása mellett, aminek köszönhetően a vezető időt nyerhet a verseny során. A kerékkoncepcióm kiindulópontja egy hatszögletű grafika, mely a gumiabroncs futófelületén is megjelenik. A gumiabroncs hatszögletű blokkokból áll, melyek a teljes kereket kétféle üzemmódban, terepen és közúton való használatra teszik alkalmassá. A hatszögletű mintaelemek össze vannak kötve egymással, hogy sima felületen nagyobb tapadás legyen elérhető. Ha pedig a jármű terepre érkezik, mint például sivatagba, hegyi utakra, vagy még nehezebb terepre, a mintaelemek elválnak egymástól, és kinyújtott üzemmódba váltanak át. A jármű ennek köszönhetően teljes kényelemmel, csúszás nélkül vezethető. A hatszögletű mintaelemek saját, különálló levegővel vannak ellátva, így ha defekt történik, a vezetőnek csak ezt a blokkot kell kicserélnie a teljes kerék helyett, amivel időt takarítható meg a verseny alatt. A hatszögletű mintaelemek egyedi rugózást biztosítanak, ami szintén nagyobb kényelmet jelent a vezető számára. Kerékkoncepcióm személyautók és hétköznapi tehergépkocsik számára is alkalmazható. Ezek a különálló blokkok számos lehetőséget nyújtanak, mint a stílusuk és színük egyedi kialakítása.

A képek Samir Sadikhov - [www.samirsadikhov.com](http://www.samirsadikhov.com) - engedélyével kerültek felhasználásra



# Pályázat 2014





# Tisztelt gumiabroncs vásárló!

*A [www.gumiszerelok.com](http://www.gumiszerelok.com) weboldal, azt tanácsolja az autósoknak, hogy hat év elteltével még a használatlan gumiabroncsokat is érdemes leselejtezni, mert azok egy idő után előregszenek.*

Ez az idő a tárolás módjáról, az időjárési viszonyoktól és a használat módjától egyaránt függ, ezért érdemes havonta legalább egyszer ellenőrizni a gumik állapotát és légnyomását. A helytelen vagy elégtelen karbantartás (így a túl magas és túl alacsony nyomás egyaránt) a futófelület veszélyes, túlzott kopásához vezethet, és ugyanez igaz az abroncs apróbb repedéseire és vágásaira is.

Éppen ilyen fontos, hogy az autósok a gumik megfelelő karbantartásáról se feledkezzenek meg. A [www.gumiszerelok.com](http://www.gumiszerelok.com) weboldal kutatásai is azt állapították meg, hogy a gumik egy idő után előregszenek: ez az idő a tárolás módjáról, az időjárési viszonyoktól és a használat módjától, vagyis a terheléstől, a sebességtől és az abroncsnyomás mértékétől is függ.

„A gumik még akkor is előregszenek, ha nem használják őket, ezért mindenképpen érdemes figyelmet fordítani rájuk.” – hívja fel a figyelmet **File Gábor** a GumiPiac Magazin lapkiadója.

„A [www.gumiszerelok.com](http://www.gumiszerelok.com) weboldal, azt tanácsolja az autózóknak, hogy gondosan ügyeljenek az abroncsok állapotára, mert ez is fontos tényező a biztonságos közlekedés és az autó teljesítménye szempontjából.”

A gumik öregedését felgyorsíthatja a magas külső hőmérséklet, illetve a napsugárzásnak történő fokozott kitétel épp úgy, mint az, ha gyakran szállítunk nagy terheket az autóval. Az öregedés egyértelmű jele a futófelületen vagy a gumi oldalfalán megjelenő repedés. Ám nem minden jel ismerhető fel ilyen könnyen. Éppen ezért a [www.gumiszerelok.com](http://www.gumiszerelok.com) weboldal, azt javasolja, hogy az öregedés veszélyei miatt hat év elteltével cseréljük le a gumiabroncsokat, függetlenül attól, mennyire kopottak. **File Gábor** emellett arra is felhívja az autósok figyelmét, hogy hetente legalább egyszer ellenőrizzék a gumik futófelületét. A gumival egybeöntött kopásjelzők akkor válnak láthatóvá, amikor a futófelület mintaárkainak mélysége 2 mm-re csökken. A kopásjelzők ilyenkor egyenletes, sík gumicsíkként húzódnak keresztben a mintaárkon. Ha a mintaárok mélysége már csak 2 mm, az abroncsot le kell cserélni. Az abroncsok ellenőrzésénél a következőkre fontos odafigyelni:

- A gumi oldalfalán keressük meg a DOT-kódot, aminek négy utolsó számjegye jelzi a gyártás időpontját. Az első két szám a gyártás hetét, az utolsó kettő pedig az évet adja meg. Ha például 0408 látható a kódban, akkor az abroncs a 2008-as év negyedik hetében készült!
- Ha a kód három számjegyre végződik, akkor a gumiabroncs 2000 előtt készült, és mindenképpen le kell cserélni
- Keressen az öregedésre utaló jeleket, például repedéseket a futófelületen és az oldalfalon, vagy bármilyen deformációt az abroncs felületén
- Távolítsa el a futófelület mintaárkai közé szorult kavicsokat, üvegszilánkokat és egyéb apró tárgyakat
- Ellenőrizze a szelep szárát, hogy lát-e rajta szivárgást okozó lyukat vagy repedést
- Keressen az abroncs oldalán repedéseket, vágásokat, horzso-



lásokat, dudorokat vagy nagyméretű kopást, ha belső károsodásra gyanakszik, az abroncsot szereltesse le és vizsgáltassa meg szakemberrel, szakembereket a [www.gumiszerelok.com](http://www.gumiszerelok.com) weboldalon talál!

## Hogyan befolyásolja a vezetési stílus az abroncs elhasználódását?

A vezetési stílus az abroncs állapotát is befolyásolhatja. A gyakori járdázás és a kátyúkon való áthajtás nemcsak a gumikat károsíthatja, hanem a futómű beállításra is hatással lehet. Ha menet közben úgy érzi, hogy az autó oldalra húz, az azt is jelezheti, hogy a futómű beállítása elmozdult – ennek következtében pedig sokkal gyorsabban kopik a futófelület.

## File Gábor és a [www.gumiszerelok.com](http://www.gumiszerelok.com) weboldal javaslata:

- Tartsa be a sebességkorlátozásokat, ügyeljen a kátyúkra és egyéb útkadályokra; parkolás közben lehetőleg ne hajtson fel a járdaszegélyre, és figyeljen, hogy az abroncs ne súrlódjon hozzá a szegély oldalához
- Rendszeresen centríroztassa a gumikat! Ha a normálistól eltérő kopást tapasztal, kérje szakember segítségét a [www.gumiszerelok.com](http://www.gumiszerelok.com) weboldalról, az abroncsok ellenőrzéséhez és a futómű beállításához, vagy más mechanikai problémák kiküszöböléséhez
- Az autó kezelési kézikönyvének Karbantartás fejezetében megtalálja a gumiabroncsok rotálásának, vagyis kerekenkénti felcserélésének ajánlott idejét. Ennek révén a futófelület egyenletesebben kopik, és javul a gumik teljesítménye. A rotálás után ellenőrizze – és szükség esetén állítsa be helyesen
  - az abroncsnyomást. A nyomás pontos értékét a biztonsági tanúsítvány címkéjén olvashatja el, ami általában a vezetőoldali A-oszlop ajtózsanérjánál, az ajtó zárszerkezeténél, vagy az ajtó pereme és a zárszerkezet találkozásánál található.

[www.gumiszerelok.com](http://www.gumiszerelok.com) – Ha jó gumist keres!

# ÚJ NYÁRI MÉRETEK A VREDESTEINTŐL..



## ULTRAC VORTI

<b>245/50 ZR 18 (104 Y) XL</b>	<b>225/45 ZR 18 (95 Y) XL</b>	<b>235/45 ZR 18 (98 Y) XL</b>	<b>245/45 ZR 18 (100 Y) XL</b>	<b>255/40 ZR 18 (101 Y) XL</b>
MERCEDES S CLASS BMW 5 GRAN TURISMO BMW 7 SERIES	BMW F30 3 SERIES (F) BMW F32 4 SERIES (F) CITROEN C4 PICASSO CITROEN DS4 MAZDA 6	CITROEN DS5 OPEL INSIGNIA PEUGEOT 508 VW BEETLE	AUDI A6 BMW 5/6	BMW F30 3 SERIES (R) BMW F32 4 SERIES (R) AUDI A4/A5/TT
<b>245/40 ZR 20 (99 Y) XL</b>	<b>245/30 ZR 20 (90 Y) XL</b>	<b>285/25 ZR 20 (93 Y) XL</b>	<b>285/30 ZR 20 (99 Y) XL</b>	
MERCEDES S CLASS MASERATI GHIBLI	TUNING FOR BMW, AUDI, MERCEDES, ETC.	TUNING FOR BMW COMBINED WITH 245/30 ZR 20 (90 Y) XL	JAGUAR F-TYPE JAGUAR XF ALPINA 5/6 SERIES	



## ULTRAC VORTI R

<b>235/30 ZR 20 (88 Y) XL</b>	<b>255/30 ZR 20 (92 Y) XL</b>	<b>295/25 ZR 20 (95 Y) XL</b>	<b>305/25 ZR 20 (97 Y) XL</b>
GOLF GTI AUDI A3 AUDI R8 (F) LAMBORGHINI GALLARDO (F) MCLAREN MP4-12C (F)	AUDI TT MERCEDES CLS (F) AUDI A4/A5/A6 MERCEDES SL (R)	MERCEDES CLS (R) MERCEDES SL (R)	LAMBORGHINI GALLARDO (R) MERCEDES SL (R) PORSCHE 996 (R) AUDI R8 (R)



## ULTRAC VORTI (FOR SUV)

<b>255/55 ZR 19 (111 Y) XL</b>	<b>265/50 ZR 19 (110 Y) XL</b>	<b>255/50 ZR 20 (109 Y) XL</b>	<b>255/45 ZR 19 (104 Y) XL</b>	<b>265/45 ZR 20 (108 Y) XL</b>
RANGE ROVER (PREVIOUS)	AUDI Q7 PORSCHE CAYENNE VW TOUAREG	RANGE ROVER (PREVIOUS)	AUDI A6 ALL ROAD MERCEDES GLK	MERCEDES ML MERCEDES R
<b>275/45 ZR 21 (110 Y) XL</b>	<b>255/40 ZR 20 (101 Y) XL</b>	<b>275/40 ZR 22 (107 Y) XL</b>	<b>265/35 ZR 22 (102 Y) XL</b>	<b>335/25 ZR 22 (105 Y) XL</b>
RANGE ROVER (NEW)	MERCEDES GLK	RANGEROVER (NEW)	MERCEDES ML	PORSCHE CAYENNE BMW X5/X6



## SPORTRAC 5 (FOR SUV)

<b>215/70 R 16 100 H</b>	<b>225/70 R 16 103 H</b>	<b>235/70 R 16 106 H</b>	<b>225/65 R 17 102 H</b>
MITSUBISHI OUTLANDER (PREVIOUS) CITROEN C-CROSSER PEUGEOT 4007 FORD KUGA	JEEP CHEROKEE SUZUKI VITARA HYUNDAI SANTA-FE	JEEP CHEROKEE DODGE NITRO	AUDI Q5 DODGE JOURNEY / FIAT FREEMONT TOYOTA RAV4 RANGE ROVER EVOQUE
<b>235/65 R 17 108 V XL</b>	<b>215/60 R 17 96 H</b>	<b>225/60 R 17 103 V XL</b>	<b>235/60 R 17 102 V</b>
BMW X5 VW TOUAREG VOLVO XC90	AUDI Q3 VW TIGUAN NISSAN QASHQAI	HYUNDAI IX35 BMW X3 KIA SPORTAGE	CHEVROLET CAPTIVA MERCEDES GLK
<b>235/60 R 18 107 V XL</b>	<b>225/55 R 18 102 V XL</b>	<b>235/55 R 18 100 V</b>	
AUDI Q5 RANGE ROVER EVOQUE	CITROEN C-CROSSER MITSUBISHI OUTLANDER NISSAN XTRAIL	AUDI A6 ALL ROAD KIA SPORTAGE OPEL ANTARA	



# A vezetési kényelem és gazdaságosság szinergiája

Az autópályán történő szállítások bővülésével a Bridgestone folyamatosan bővíti az Ecopia H- STEER és H- DRIVE 001 teherabroncsainak választékát. A múlt évben bevezetett 315/70R22.5 méretet mára két újabb mérettel egészítették ki: 295/80R22.5 és 315/80R22.5. Az idén is új debütálás várható. Az Ecopia H-TRAILER 001, amely 385/55R22.5 méretben áll rendelkezésre, hamarosan 385/65R22.5 méretben is kapható lesz.

Ezeket az abroncsokat az úttörő Nano-Pro-Tech™ keverékből gyártják, amely a csökkenti a keverék szemcsék közötti belső súrlódást. Így az abroncs felső rétegeiben a gördülés közben csökken az energia veszteség, ami csökkenő gördülési ellenállással jár. A tökéletesebb működést független közúti tesztek igazolták\*, amelyeket az Ecopia H-STEER 001 és Ecopia H-DRIVE 001 típusú végzetek el és azt találták, hogy az előző típusokkal szemben rendre 18, 9% és 26, 5%, gördülési ellenállás csökkenés következik be. Mindez nem más, fontos paraméterek - ún. nyomkövetés, nedves tapadás vagy futásteljesítmény - rovására történik, így igen magas fokú vezetési komfortot élvezhetünk.

“Azt tapasztaljuk, hogy a vezetési kényelem igen fontos tényező olyan autósoknak, akik sok órát töltenek autópályákon. Az abroncsoknak ezen a területen kulcsszerepük van” jelentette ki Antonio Iannetta, a Bridgestone Kelet-Európai Régiójának Teherabroncs Üzletág Igazgatója. “A nagy távolságú abroncsokat az ütődésekből, kátyúkból vagy zökkenőkből eredő vibrációk elnyelésére tervezték és azok úgy deformálódnak, hogy a vibrációt nem viszik át a járműre” tette hozzá Antonio Iannetta, a Bridgestone Kelet-Európai Régiójának Teherabroncs Üzletág Igazgatója.

Ne feledjük, hogy a magas fokú vezetési komfort előfeltétele a megfelelő abroncs használat, a megfelelő légnyomás beállítás, valamint a szállított rakomány elosztása és biztonsága.

Ez a termék élettartamát is befolyásolja, mivel a megfelelően használt abroncsok több szezonalban is használhatók, ami jelentősen csökkenti a költségeket. A költség pedig igen fontos tényező a flottáknál és a szállító cégeknél a vásárlási döntések meghozatalakor. Az abroncsok hatékonysága és gazdaságossága elsőbbséget élvez a hosszú távú szállításban, ahol az üzemanyag egymagában a jármű költségek kb. 25–30%-át teszik ki. A kormányzott, hajtott és tréler

kerekre szerelt üzemanyag takarékos abroncsok átfogó típuscsaládjá – az Ecopia H-STEER 001, Ecopia H-DRIVE 001 és az Ecopia H-TRAILER 001 – jelenti a választ a flották igényeire, akik a flotta költségeinek csökkentésében érdekeltek.

“A gördülési ellenállásnak, a futásteljesítménynek és a tartósságnak köszönhetően az új Bridgestone Ecopia abroncsok választ jelentenek a hosszú távú szállítással foglalkozó flottáknak, amelyek csökkenteni igyekeznek az üzemanyag költségeket és a kilométerre eső általános költségeket” jelentette ki Antonio Iannetta, a Bridgestone Kelet-Európai Régiójának Teherabroncs Üzletág Igazgatója. Olyankor, amikor a cégek nem csupán a vásárlásokban keresnek megtakarításokat, hanem az abroncs élettartama alatt is, az abroncsok hosszabb élettartama fontos tényezőt jelenthet a cégek stratégiai döntéseiben. “Úgy véljük, hogy a kormányzott, hajtott és tréler kerekéhez szolgáló, nagy hatékonyságú abroncsok szélesebb választéka elősegíti az üzemanyag-hatékony megoldások alkalmazását a flotta tulajdonosok körében” tette

hozzá Antonio Iannetta, a Bridgestone Kelet-Európai Régiójának Teherabroncs Üzletág Igazgatója.

Az Ecopia abroncs család a környezet-tudatosság tekintetében is áttörésnek számít, mivel a biztonság vagy az abroncsok élettartamának veszélyeztetése nélkül csökkenti a CO2 emissziót.

Az Ecopia H-STEER 001, az Ecopia H-DRIVE 001 és az Ecopia H-TRAILER 001 új, felhasználóbarát Bridgestone elnevezési konvenciót segít elő, amelynél az abroncs elnevezések egyre inkább átláthatók. Az új elnevezési logika a korrek t abroncs használat két legfontosabb elemét jelenti: a felhasználás típusa (H autópályához) és a tengely (kormányzott, hajtott vagy tréler).

\* A TÜV SÜD tesztek eredményei alapján, amelyben az Ecopia H-STEER 001, Ecopia H-DRIVE 001 és az Ecopia H-TRAILER 001 abroncsokat hasonlították össze a korábbi Ecopia modellekkel (R249 Ecopia, M749 Ecopia és R109 Ecopia, 315/70R22.5 és 385/55R22.5 méretekből). A TÜV SÜD Automotive GmbH része a TÜV SÜD Group műszaki ellenőrző szervezetnek.





**A vérnyomásod rendszeresen ellenőrzöd, mert az életed függ tőle.**

## **Na és mi van az autód gumiabroncsaival?**

**A helytelen gumiabroncs nyomástól szintén az életed függhet!**

**Itt a megoldás!**



**TPMS elemek - PANGUS**

**gumiabroncs javító anyagok és garázsipari berendezések**



**Telefon: 06 29 535-560**



# *Termékcsalád az innováció útján.*

- Több, mint 70 méretben
- Újrafutózható
- Kiváló ár-érték arány

[www.windpower-tyre.com](http://www.windpower-tyre.com)

 **WINDPOWER**  
*Tyres for professionals*