

2015/2 XVII. évfolyam

Következő megjelenés továbbra is **DÍJTALANUL** szeptemberben

Piac

GUMI MAGAZIN

„ITT MINDEN A KERÉK KÖRÜL FOROG”

www.gumipiacmagazin.hu

TÉLI SZEMÉLYGUMI ABRONCSOK SZÉLES VÁLASZTÉKA



Kapcsolattartók:

Frecot Gábor, Budapest, É-Ny Magyarország, 30/700-6600

Káplár Ferenc, É-K Magyarország, 30/466-6222

Baráth Tibor D-K Magyarország, 30/667-4857

Mikhárdi Tibor, D-Ny Magyarország, 30/473-9193

petlas

Nagy terhet bír, de kis terhet jelent!



**Crafter Gold BMT csomaggal most nettó
772 000 Ft árelőnnyel!**

Volkswagen Crafter már egy autótól flottakedvezményel!

A Crafter nem csak nagy és sokoldalú, hanem takarékos, erőteljes és megbízható haszonjármű. Különböző variációkkal, három súlykategóriában, három tengelytávval és ötféle kivitelben kapható. Üzletileg is megéri, hiszen már 1 autótól érvényes rá a flottakedvezmény, amely összevonható felszereltség-ajánlattal is. A Crafter hosszú élettartamáról a 4 év vagy 250 000 km garancia és az egyedi árú, szezonális Go! szervizajánlatok is gondoskodnak. Finanszírozás Növekedési Hitel Programmal, fix 2,5% THM-mel* is választható. Porsche Bank finanszírozás esetén nettó 100 000 Ft kedvezményt adunk. A Crafterhez most 2 év Porsche Casco biztosítás** is jár!

A Crafter Gold BMT csomagban lévő extrák most nettó 772 000 Ft

(bruttó 980 440 Ft) **árelőnnyel, csak nettó 150 000 Ft-ért** (bruttó 190 500 Ft):

- elektromosan állítható és fűthető külső visszapillantó tükrök
- klímaberendezés „Climatic”
- olajhidraulikus vezetőülés kartámasszal
- ködfényszóró
- BlueMotion csomag: Start-Stop rendszer, fékenergia-visszanyerő funkció, sebességszabályozó (Tempomat), optimalizált gördülési ellenállású gumiabroncsok, aerodinamikai megoldások



Haszonjárművek

*A Porsche Bank a bonitásvizsgálat eredményétől függően vállalja a jármű finanszírozását, illetve egyéb fedezetet írhat elő. A THM meghatározása az aktuális feltételek, illetve a hatályos jogszabályok figyelembevételével történt, és a feltételek változása esetén a mértéke módosulhat. Az ajánlat fix kamatozása, a THM meghatározása a forint fizetések alapján történt. CASCO biztosítás fenntartása a finanszírozás futamideje alatt kötelező! Az ajánlat az MNB által kiírt növekedési hitel program keretében érvényes, ezért kérjük, hogy a speciális szerződési feltételeket figyelmesen olvassa el!
**A casco biztosítási szolgáltatást a Porsche Versicherungs AG. Magyarországi Fióktelepe nyújtja. A teljes körű casco töréskár-, lopáskár-, üvegtörés-, elemikár- és avulás nélküli térítés biztosítást tartalmaz, 100 000 Ft-os alap önrészesedéssel. A casco biztosítási ajánlat a jelen akció keretében értékesített gépkocsikra érvényes. Jelen tájékoztatás nem teljes körű, a Porsche casco biztosítás ügyféltájékoztatója, illetve a casco szerződési feltételek megtekinthetők a www.porschebank.hu oldalon. Jelen ajánlat nem kötelező jellegű, a Biztosító a kockázatelbírálás jogát a casco szerződési feltételek alapján fenntartja.

Az akciós ajánlat a készlet erejéig vagy visszavonásig érvényes. Bővebb tájékoztatásért látogasson el a www.vwh.hu honlapra, a pontos részletekről tájékozódjon az Önhöz legközelebbi Volkswagen Haszonjárművek márkakereskedés munkatársainál!

Az én oldalam

Tisztelt Olvasók!

XVII. évfolyam
2015/2
81. szám

Elhunyt François Michelin



Mély fájdalommal tudatjuk, hogy François Michelin életének 89. évében elhunyt.

Egész életét a vállalatnak szentelte, melynek irányítását 47 év után fiának, Eduardnak adta át. François Michelin jövőbe tekintése és emberségessége a vállalat alapvető értékét, a tiszteletet testesítette meg.

Irányítása alatt a Michelin soha nem látott növekedést élt át, melyet az újítás iránti szenvedélye és a minőség

iránti, megalkuvást nem tűrő elkötelezettsége vezérelt. Ő alakította át, tette nemzetközi szereplővé a vállalatot.

„A Michelin csoport valamennyi dolgozója nevében fejezem ki nagyrabecsülésemet ez iránt a nagyszerű ember iránt, akit elképzelései, meggyőződése és az általa képviselt értékek miatt mindannyian tisztelünk” – mondja Jean-Dominique Senard, a Michelin csoport ügyvezető igazgatója.



Tartalom:

Oláh Gumiszervez Kft.....	1.
WV Crafter	2.
Francois Michelin.....	3.
Bridgestone hazai hírei	4.
Vredestein vevőtálalkozó.....	6.
Hazai hírek	8.
Gyors gumiprofil teszt.....	12.
Gumis franchise rendszerek.....	16.
Pangus	19.
Nemzetközi hírek.....	20.
Gumiflex hírek	23.
4 évszakos történelem.....	24.
Alcar hírek	26.
MA-VI Masters	28.
Hosszú távú felhasználás.....	30.
Bohnenkamp	32.

Piac
GUMI MAGAZIN

GumiPiac Magazin
Díjmentes szakmai és hirdetései magazin

Lapkiadó: File Gábor
A szerkesztőség címe: 8151 Szabadbattyán, Veres P.u.11.
Telefon: 06-30-562-0602
e-mail: info@gumipiacmagazin.hu

www.gumipiacmagazin.hu

A hirdetések tartalmáért a szerkesztőség nem vállal felelősséget!



A BRIDGESTONE MAGYAR

A BRIDGESTONE TÁMOGATJA AZ EGYETLEN MAGYAR

„...A TeSzedd! – Önkéntesen a tiszta Magyarországért akció ma hazánk legnagyobb önkéntes mozgalma, ami idén immár ötödik alkalommal valósul meg. A szemétyűjtési akció keretében szerte az országban „takarítanak” a TeSzedd! önkéntesei...” olvasható a mozgalom honlapján, melyhez idén első alkalommal a Bridgestone tatabányai gyára, a Bridgestone Tatabánya Termelő Kft. is csatlakozott.

A 38 főből álló csapat sikeresen részt vett 2015. május 16-án szombaton délelőtt az országos hulladék gyűjtési akcióban a Szentgyörgypuszta és Tatabányai Ipari park közötti útvonalon, ahol a kapott zsákokon felül további zsákokat is megtöltöttek. A hulladékok főként kommunális jellegűek voltak.

A Bridgestone Tatabánya Termelő Kft. különös figyelmet fordít a környezet védelmére, melynek megfelelően számos hasonló megmozdulást szervezett már, köztük például a 2012-ben a Föld Napjára hirdetett abroncsgyűjtési akciót is, ahol szintén ugyanezt a területet tisztították meg kifejezetten a gumibroncs hulladéktól és juttatták a megfelelő hasznosítóhoz kezelésre. A körülöttünk keletkező hulladékok mennyiségét csökkenteni többek között tudatos vásárlással és fo-

gyasztással tudjuk. Így teszünk, ha felkészülten, bevásárlólistával indulunk el vásárolni, és csak azt vesszük meg a boltban, amire igazából szükségünk van és nem azt, amit a szemünk megkíván. Műanyag szatyrok vásárlása helyett rendszeresíthetünk például egy textil táskát vagy egy fonott kosarat a bevásárláshoz.

Nagy mértékben hozzájárulhatunk környezetünk megóvásához újrahaznosítással. Ha már nincs szükségünk valamire, azt adjuk tovább a családban, vagy ajánljuk fel rászorulóknak. Ha elromlik a televízió, akkor javíttassuk meg, ahelyett, hogy rögtön megválnánk tőle és újat vennénk.

A hulladékok hasznosítását pedig a szelektív hulladékgyűjtéssel tudjuk elősegíteni: külön a műanyagot, fémet, papírt, üveget és italos kartont. Szintén fontos, hogy a megfelelő helyen szabaduljunk meg például a már nem javítható elektromos, elektronikai berendezéseinktől vagy éppen az elhasznált gumiabroncsainktól is.

Csatlakozva a TeSzedd Mozgalom Szervezőihez, a Bridgestone Tatabánya Termelő Kft. szeretné, ha jövőre minél több embert tudna erre a nemes és önkéntes feladatra meghívni, ezzel hangsúlyozva környezetünk védelmének fontosságát.

A Bridgestone támogatja az egyetlen magyar induló csapatot, akik saját fejlesztésű napelemes autójukkal beneveztek a World Solar Challenge versenyre, amely során Ausztrálián keresztül 3 ezer kilométert kell megtenniük októberben.

A Bridgestone Magyarország Kft. területi főmérnöke, Barcsik Ákos és marketingvezetője, Károlyi Kata ellátogattak Kecskemétre, hogy személyesen átadják a Kecskeméti Főiskola GAMF Kar járműépítő csapatának, a MegaLuxnak az első garnitúra abroncsokat a jármű tesztelésére.

„Büszkeséggel tölt el, hogy a Bridgestone Magyarország Kft. is hozzájárulhat az egyetlen magyar csapat részvételéhez ezen a világversenyen, melyen fiatal egyetemisták és főiskolások mutatják meg a világnak épített napelemes járműveikkel, hogyan lehet innovatív technológiákkal hozzájárulni a fenntartható társadalomhoz.” – mondta Károlyi Kata, a Bridgestone Magyarország Kft. marketingvezetője.

A Bridgestone jóvoltából a MegaLux először egy garnitúra Bridgestone Ecopia Ologic abroncsot kapott a jármű tesztelésére. A versenyre további garnitúrákat biztosít a japán gumiabroncsgyártó a csapatnak Ausztráliában.

„Az abroncs mérete eltér egy szokásos személygépkocsi abroncsától, ugyanígy mérete 95/80R16, és kizárólag Japánban gyártjuk. Az Ologic abroncs speciálisan nagy átmérővel és keskeny futófelülettel rendelkezik, ami mérsékli az abroncsdeformálódást és az energiavesztést, csökkentve a gördülési ellenállást – ugyanakkor legalább olyan fokú biztonságot nyújt, mint a hagyományos abroncsok. Az abroncsok mintázatát kizárólag napelemes autókra tervezték.” – magyarázta Barcsik Ákos a járműépítő csapatnak.



ARORSZÁG KFT. HÍREI

INDULÓ CSAPOT A WORLD SOLAR CHALLENGE VERSENYEN

BRIDGESTONE ECOPIA OLOGIC ABRONCSOK

Érdekes, hogy a Bridgestone ezt az Ologic technológiát alkalmazza a hétköznapi autókra is. Így jelenleg a BMW i modelljeinek kizárólagos abroncsbeszállítója: Ologic technológiával készült Ecopia EP500 abroncsokat szállít a teljes egészében elektromos, városi BMW i3 modellhez. 2014-ben a Bridgestone nyerte el a BMW Supplier Innovation Award-díjat a „Hatékony dinamika” kategóriában az optimalizált széndioxid-kibocsátású abroncsokhoz fejlesztett új Ologic technológiájáért, melyet a BMW i3 elektromos modellnél alkalmaznak.

Az autós társadalom számára fontos, fejlett környezeti technológiák fejlesztése, a gépkocsi rajongók számának bővítése érdekében a motorsport új formái mellett hosszú távú elkötelezettsége keretében a Bridgestone folytatja az egész világra kiterjedő, a környezetvédelmet központba állító tevékenységét. E tevékenységek részeként, a korábbi, 2013. évi versenyre alapozva a Bridgestone a napenergiával működő járművek környezeti technológiájának fejlesztése érdekében ismét részt vesz ennek a versenynek a támogatásában.

1987 óta az idei verseny lesz a Bridgestone World Solar Challenge (WSC) 13. futama. 2013-ban, 22 országból származó, egyetemistákból álló 38 csapat indult napenergiát hasznosító járművekkel az egész Ausztráliát átvéelő, 3000 km-es (1184 mérföld) versenyben.

A versenyre három külön osztályban lehetett nevezni: Adventure Osztály, Cruiser Osztály és Challenger Osztály, amelyek a világ leghatékonyabb napelemes jármű címének elhódítására pályáznak.

A WSC verseny segítségével a Bridgestone az innovatív „ECOPIA Ologic” technológiáját szeretné népszerűsíteni, a társadalom környezeti kezdeményezéseivel és a fenntartható társadalom előmozdításához hozzájárulni, valamint bárhol a világban dolgozó, a jövőnk meghatározó fiatal mérnökök WSC versenyen történő részvételét ösztönözni.

A Bridgestone Magyarország Kft. 2015. március 16-ától április 30-ig tartó időszakában promóciót szervezett végfelhasználók részére. A promóció során az érvényes regisztrációval rendelkező vásárlók üzemanyagutalványt kaptak. Az izgalmas Bridgestone promócióban akár kétszer is nyerhettek a részt vevők. Hiszen mindannyian részt vettek érvényes regisztrációjukkal egy sorsoláson, ahol 3 db prémium kerékpár került kisorsolásra.

A 3 szerencsés nyertest 2015. május 22. péntek 11:00 órakor a Bridgestone Magyarország Kft. irodájában közjegyző jelenlétében sorsoltuk ki. A sorsolásban csak és kizárólag azok a vásárlók vettek részt, akik legkésőbb május 15-ig bejegyezték a www.passion.bridgestone.hu weboldalon, feltöltötték a gumiabroncs vásárlást igazoló számlát és regisztrációjuk érvényesnek minősült.

Június első péntekén a Bridgestone budapesti irodájában került sor a nyeremények átadására. A 3 kerékpárt Hunyadi Szabolcs, a Bridgestone Magyarország Kft. személyabroncs üzletág értékesítési vezetője valamint Károlyi Kata, marketingvezető adta át a szerencsés nyerteseknek.

3 prémium kerékpár várta új tulajdonosait a Bridgestone budapesti irodájában: 1db Merida Big Seven 500 kerékpár, 1db Merida Big Nine 500 kerékpár, 1db Merida Crossway 600 kerékpár.

„Az átadáskor volt alkalmunk beszélgetni a nyertesekkel, akik elmondták, hogy nagyon meglepődtek, mikor értesítettem őket telefonon és először el sem hitték, hiszen még sosem nyertek semmit. A nyereménysorsolásban mindig van kockázat, hiszen nem tudhatjuk, hogy kit sorsolunk ki, szüksége van-e kerékpárra. De szerencsére elmondhatom, hogy a kerékpárok nagyon jó helyre kerültek. Mindegyik családban megfelelő gazdjára találtak a kerékpárok és az átadáskor már személyre szabott beállításokkal adhattuk át a bicikliket az új tulajdonosaiknak. – mondta, Károlyi Kata, a Bridgestone Magyarország Kft. marketingvezetője.

„Nagyon örülök a nyereménynek, mivel az egyik kedvenc sportom a kerékpározás. Elképzelésem szerint sokat fogom tekerni az új kerékpáromat.” mesélte Teleki József, a Merida Big Nine 500 kerékpár új tulajdonosa.

VREDESTEIN PARTNERTALÁLK

A tudománytól a misztikumig címmel rendezte meg az Apollo Vredestein Kft. ez évi Partnertalálkozóját.

Közel 60 kiemelt partner élt a meghívással és utazott el Parádfürdőre, a Mátra ez eldugott, de annál szebb kirándulóhelyére. A találkozó helyszíne a Hotel Erzsébet, egy rendkívüli adottságokkal rendelkező szálloda volt. A 3 napos program bővelkedett az akciókban és a meglepetésekben, teljes mértékben átírva azt, amit eddig a gumis partnertalálkozókról gondolt bárki is...ez egy tematizált találkozó volt, ahol minden arról szólt, hogy mennyi erőt adhat, ha felszabadítjuk az elménket, ha megismerjük a bennünket körülvevő világot és ha képesek vagyunk felelősséggel segíteni másokon!

A pénteki vacsora fő műsorszáma előtt egy rövid visszatekintést láthattak a Vredestein Klub tagjai az utolsó közös találkozó óta eltelt

idő alatti történésekről. A diavetítés mindenki-
ben előcsalta az emlékeket, és volt mire em-
lékezni, több közös utazás, az új gumik nem-
zetközi bemutatóin való részvétel, mérkőzés
látogatások a híres Old Trafford Stadionban,
a Manchester United otthonában.

Ami ezután jött, az már eltért a szokványok-
tól...a színpadon nem egy előadóművész,
hanem egy fizikatanár, név szerint Tóth Pál
képrázta el „tanítványait” olyan fizikai kísér-
letekkel, melyek egyszerre voltak látványosak
és döbbenetesek, meghökkentőek és emlé-
kezetesek!

A holdfényes langyos este és az élőzene so-
káig a medencepartján tartotta az egymással
beszélgető partnereket.

Másnap reggel korán kelt mindenki, mert az
Apollo Vredestein Kft. az Apollo cég egyik
fontos értékére figyelemmel önkéntes vér-
adást szervezett. Az Apollo cég fontosnak

tartja, hogy olyan kiemelt társadalmi, kö-
zösségi segítséget nyújtsanak azokban az
országokban, ahol piacukat építik, amelyek
sok embert érinthetnek, illetve személyes
példamutatással másokat is hasonlóra ös-
ztönözzenek. Ezen a véradáson, aminek meg-
szervezésében a parádfürdői EFI intézet és a
Vöröskereszt heves megyei szervezete nyújtott
segítséget, 31 adag vért sikerült begyűjteni,
ami Vérellátó Szolgálat munkatársai szerint
nagyon szép eredmény!

A délutáni program igazi versennyel kez-
dődtött. Több csapat küzdött egymással az
ügyességi és logikai játékokkal, hogy mi-
nél több pontot gyűjtve elnyerjék az Apollo
Vredestein Kft. által felajánlott nyereményt.
Az eredményhirdetés természetesen nem
ment simán, és bizony a végén a játékosok
közös erővel a játékezetőt szó szerint meg-
fürdették...



ozó 2015

Ami viszont ezután következett az a találkozó csúcsa volt, a misztikum beteljesülése. Egy sáman jelent meg dobbal és a medence partól a szálloda kertjének végébe invitált mindenkit, ahol egy hatalmas máglya állt, és amit hamarosan közös tánc és énekek közben meggyújtottak. A sáman vezetésével több lélekerősítő gyakorlat után a máglya elhamvadt parázsán ki-ki megtapasztalhatta, hogy az elme erejével olyan dolgokra is képes, amit normálisan nem hinne el. Igazi örömmel kezdődött, sorban sétáltak, futottak, táncoltak át a még izzó parázson az emberek, volt aki többször egymásután, volt aki párját a háttára kapva, hogy szerelmét bizonyítsa, vitte őt át a tűzön!

A hajnalig tartó vigalom után, másnap az átélt élményekkel gazdagabban indultak haza a résztvevők, szívükben azzal a meggyőződéssel, hogy nincs lehetetlen előttük!



A VREDESTEIN NYÁRI ABRONCSAI KIVÁLÓ FÜGGETLEN TESZTEREDMÉNYEKET ÉRTEK EL

A VREDESTEIN SPORTRAC 5 ÉS A VREDESTEIN ULTRAC VOTRI CSÚCSTELJESÍTMÉNYŰ AUTÓZÁST BIZTOSÍT

A Vredestein nyári abroncsai példaértékű eredményeket értek el a legutóbbi független gumiteszteken. Mindez méltó elismerése az intenzív kutatásnak, a több millió kilométernyi tesztelésnek és a minőségi gyártási folyamatnak. A Vredestein Sportrac 5 és a Vredestein Ultrac Vorti több független európai gumiteszten is kiemelkedő minősítést kapott elsősorban száraz utakon való kezelhetőségéért, alacsony zajszintjéért, valamint kis üzemanyag-fogyasztásáért.

Az eredmények a Vredestein filozófiájának sikeréről tanúskodnak, amelynek titka a gyártó abroncsot viselő összes autó számára maximális teljesítményt nyújtani.

„Példaértékű”, „kiemelten ajánlott”, „nagyszerű teljesítmény nedves és száraz úton egyaránt”, „alacsony gördülési ellenállású”, „száraz és nedves utakon is a legjobban kezelhető, nedves időben a leggyorsabb” – csak hogy néhány gondolatot idézzünk a teszteredményekből. Az elismert német autós magazin, az Auto Bild, a német és osztrák ADAC és ÖAMTC autókлубok, valamint a Stiftnk Warentest fogyasztóvédelmi szervezet is az univerzális Vredestein Sportrac 5 és a kimagasló teljesítményű Vredestein Ultrac Vorti abroncsokat használja többcélú tesztprogramjaihoz.

A teszteredmények nedves és száraz területen egyaránt kiemelkedő teljesítményt mutattak. **Dr. Seshu Bhagavathula, az Apollo Tyres Ltd. technológiai igazgatója** szerint „a Vredestein Sportrac 5 és egyéb termékcsoportok teszteredményei mind az Apollo hollandiai K+F központjában

kidolgozott élvonalbeli technológiáról és folyamatinnovációról tanúskodnak. Segítséggel folyamatosan meg tudunk felelni ügyfeleink szigorú követelményeinek.”

CSÚCSTELJESÍTMÉNY ÉS -DIZÁJN

A Vredestein egyedülálló módon ötvözi a dizájnt és a technológiát. A hollandiai bázissal rendelkező Apollo Tyres gumiabroncsokkal foglalkozó globális K+F központja szorosan együttműködik az olasz Giugiaro dizájnstúdióval – a Vredestein mottója pedig a „form follows function”, azaz a „forma a funkciót követi”.

A Giugiaro vonalai szinte minden Vredestein abroncson megtalálhatók, így a Vredestein Sportrac 5 és a Vredestein Ultrac Vorti gumikon is, amelyek a Vredestein termékvalasztékának legfontosabb támpillérei. A Vredestein kimagasló technológiája a biztonságot, a tartósságot, a kis üzemanyag-fogyasztást és a kényelmes vezetést részesíti előnyben. Ennek eredménye a Vredestein minden autóban nyújtott optimális teljesítménye.

ZÖLD CÍMKÉK, SOKFÉLE MÉRET

A Vredestein Sportrac 5 14-18 hüvelykes méretben kapható, a Vredestein Ultrac Vorti pedig 17-22 hüvelykes kivitelben. Más szóval a két abroncs szinte a teljes piacot lefedi. A nedves utakon való fékezésre és kezelésre, valamint az alacsony zajszintre vonatkozó zöld címkék a kiemelkedő minőségre utalnak. Idén nyáron a méretválaszték tovább bővül, és a két csúcskategóriás abroncs már a piacon lévő szinte összes autóra kapható lesz.

HAZAI

HÍREK

GUMIFLEX CSALÁDI NAP LOVASBERÉNYBEN



Remek hangulatú családi napot tartott a Gumiflex Kft. Az Uniroyal Forgalmazói Club tagoknak a Hotel Lovasberényben. Varga Gábor ügyvezető megnyitó beszédét követően a csapatok nekiláttak a főzésnek, melyhez a titkos egyedi fűszereket mindenki maga hozta. A zsűri nehéz helyzetben volt, egy-egy ponton múltott csak a siker, végül a bográcsos főzőverseny a Zöld sasok csapat nyerte – ezúton is gratulálunk nekik még egyszer! Napközben a meghívott vendégek és családtagjaik több területen is kipróbálhatták magukat, pl. rekeszmászás, gps-es kincsvadászat.



MÉG EGY SÁVVÁLTÁS IS VESZÉLYES LEHET AZ ALACSONY NYOMÁSSAL RENDELKEZŐ GUMIABRONCSOKKAL

- A legtöbbször a személyautók okozzák a baleseteket
- Megfelelő nyomásbeállítással és a profilmélység ellenőrzésével csökkenthető a defektek kockázata
- A 0,6 bar-ral kisebb gumiabroncsnyomás 4%-kal nagyobb üzemanyag-felhasználást eredményezhet
- Az előírtnál jóval alacsonyabb légnyomás következtében akár 45 százalékkal csökkenhet a gumiabroncs élettartama

A közelgő nyaralási szezon alkalmából a Continental Hungaria Kft. és az ORFK-OBK közösen hívták fel az autósok figyelmét a leggyakoribb mulasztásokra és az ebből adódó balesetekre. A nyári hónapok során autósok ezrei indulnak útnak belföldi vagy külföldi pihenésre. A gondtalan vakáció érdekében azonban fontos a gumiabroncsok nyomásának, profilmélységének és állapotának, valamint a futómű egyes alkatrészeinek ellenőrzése – derült ki a Pappas Auto Magyarország Kft. telephelyén megrendezett eseményen.



Sokan nincsenek tisztában vele, de a tartós hőségben sokkal kockázatosabb közlekedni. Ilyenkor a hőség gyengítheti a szellemi teljesítőképességet, egyeseknél tompaságot, közönyösséget, másoknál pedig fokozódó ingerlékenységet válthat ki, emellett jelentősen megnő a rosszulletek száma. „Lehetőségeinkhez mérten igyekez-

zünk kipihenten volánhoz ülni és a nyári melegben gyakrabban álljunk meg pihenni, felfrissülni. Emellett fogyasszunk kellő mennyiségű folyadékot az utazás ideje alatt és lehetőleg mindig legyen hűtött ásványvíz, vagy üdítőital a gépkocsiban” – hívta fel a figyelmet Kiss Csaba r. alezredes, az ORFK Közlekedésrendészeti Főosztályának, valamint az Autópálya- felügyeleti és Balesetmegelőzési Osztály vezetője. Hozzátette: lehetőleg ebben az időszakban az autók legyenek még türelmesebbek, vezessenek kissé lassabban és tartsanak minél nagyobb követési távolságot!



Kopott gumiabroncsok

„A gumiabroncsok nem megfelelő állapota miatt bekövetkező közlekedési balesetekről nem áll rendelkezésre részletes statisztika, azonban becsléseink szerint egy évben több száz közlekedési baleset kialakulásáért a kopott, nem megfelelő légnyomású, illetve nem az évszakhoz illő gumiabroncsok tehetőak felelőssé” – hívta fel a figyelmet Menkó Illés, a Continental Hungaria Kft. műszaki szakértője. Hozzátette: Magyarországon évente átlagosan legalább 25-30 esetben a defekt nevezhető meg balesetet okozó tényezőként. A biztonságos közlekedéshez elengedhetetlen a járművek felszerelése az évszaknak megfelelő gumiabroncsokkal. A nyári abroncsösszetételéből adódóan jobb tapadást biztosít nyári körülmények között, mint a lágyabb keverékkel készülő téli gumi, amelyet elsősorban a csúszós, havas utakra terveztek.

Így ellenőrizhetjük a nyomást

Az abroncsok a nyári hónapokban megnövekedett terhelésnek, illetve magas hőmérsékletnek vannak kitéve, ezért indulás előtt különösen fontos azok alapos ellenőrzése. A nyomásérték ellenőrzését mindig indulás előtt szükséges elvégezni, mivel a gyártók által megadott értékek a gumiabroncsok hideg állapotára vonatkoznak. „Az alacsony nyomás nem csak a gördülési ellenállást – és ezzel az autó fogyasztását – növeli meg, de az autó stabilitását is hátrányosan befolyásolja. A fokozott melegedés pedig defekthez vezethet és akár balesetet is okozhat” – tette hozzá Menkó Illés.

A Continental vizsgálatai arra világítottak rá, hogy a szükségesnél 0.2 bar-ral alacsonyabb nyomás 1%-kal magasabb üzemanyag-fogyasztást, valamint 10%-kal rövidebb élettartamot eredményezhet. A 0.6 bar-ral kisebb gumiabroncsnyomás esetén pedig 4%-kal nőhet az üzemanyag-felhasználás, valamint az előírtnál jóval alacsonyabb légnyomás miatt akár 45 százalékkal csökkenhet a gumiabroncs élettartama. A nem megfelelően beállított gumiabroncsnyomás ugyanakkor a jármű kezelhetőségére is hatással van, hiszen kizárólag az optimális nyomással rendelkező gumiabroncsok nyújtanak kiegyensúlyozott viselkedést.

Szükség lehet az ellenőrző szervizre

Nyáron a turista övezetekben, valamint az autópályákon és a forgalmasabb főútvonalakon a megnövekedett forgalom miatt

nagyobb figyelemre van szükség a sofőrök részéről. Ebből kifolyólag fontos, hogy az autók türelmesebben és óvatosabban vezessenek a korábbi hónapokhoz képest. „A melegebb évszakban gyakrabban fordulhatnak elő meghibásodások, még akkor is, ha az autó egyébként megfelelő műszaki állapotban van. A balesetek elkerülése érdekében ezért kiemelt figyelmet kell fordítani az abroncsok ellenőrzése mellett a fékek, a fényszórók, a kormánymű és a lengéscsillapítók vizsgálatára is” – hívta fel a figyelmet Varga Zoltán, a Pappas Auto, szervizüzletág-vezetője.

A fokozatosan komplexebbé váló közlekedés egyre nagyobb követelményeket állít a sofőr és a gépjármű felé. Hogy ezeknek a kihívásoknak megfelelhessenek, a Mercedes-Benz Intelligent Drive által gépjárművének biztonsági és asszisztens rendszerei pontosan egymáshoz vannak hangolva. Ezáltal a vezetőt optimálisan támogatja az autó, hogy a helyzeteknek megfelelően reagálhasson. Így a Mercedes-Benz Intelligent Drive mérőföldkőnek számít az autonóm, balesetmentes közlekedéshez vezető úton, és új kilátásokat helyez előtérbe a jövő mobilitásával kapcsolatban.

AZ APOLLO KOMMUNIKÁCIÓJA SORÁN EGYRE HANGSÚLYOSABBÁ VÁLIK A LABDARÚGÁS

Az európai piacon való megjelenéshez, a márka ismertté válásához első lépésként a Manchester United csapatával kötöttek megállapodást, ami a konkrét támogatáson kívül sok mindent tartalmazott. Többek között egy olyan labdarúgásra épített programot is, mely során az elmaradott térségek gyermekeinek kínálnak lehetőséget, hogy a labdarúgáson keresztül előbbre juthassanak. Ehhez az Apollo Tyres úgynevezett gumiörlemény pályák építésével, a Manchester United pedig egy edzőprogrammal járul hozzá.



Természetesen az Apollo abroncsokat vásárló partnerek is élvezhetik ennek a kapcsolatnak az előnyét, hiszen eljutni egy Manchester United mérkőzésre, ott ülni az Old Trafford lelátóján nem mindennapi élmény! Magyar Partnereink közül néhányan már élhetnek ezzel a lehetőséggel és mind a kétszer gólokkal tarkított mérkőzést láthaták, manchesteri sikerekkel, ahogy azt illik.

A most záruló európai nemzeti bajnokságok egyes kiemelt mérkőzésein már 2014/2015-ös szezonban is feltűntek az Apollo világító bannerek a stadionokban. Most pedig újabb lépésként már 8 ország 16 futball klubjának meccsein lesz látható az Apollo. A 2015-16-os szezontól kezdődően holland, német, spanyol, olasz, osztrák, lengyel és angol együttesek mérkőzései mellett már a legjelentősebb nézőszámmal bíró magyar csapat hazai mérkőzésein is látható lesz a Apollo logó. Nem érdektelen az sem, hogy a Ferencváros mérkőzéseire szintén ellátogathatnak majd partnereink, hogy egy-egy érdekes meccset a VIP páholyból, élőben tekinthessen meg.

BEFEJEZŐDÖTT A HANKOOK GYÁR BŐVÍTÉSÉNEK HARMADIK ÜTEME

A beruházás 950 új munkahelyet teremtett és közel 19 millióra növelte az éves gyártókapacitását



Befejeződött a rácalmási Hankook gyár bővítésének harmadik üteme. A dél-koreai gumiabroncsgyártó vállalat egyetlen európai üzemében ezzel a fejlesztéssel a gyártókapacitás eléri az évi 19 millió abroncsot, a közvetlen foglalkoztatottak száma pedig a mintegy 950 új dolgozóval már meghaladja a 3300 főt. Az összesen 313 millió eurós beruházás újabb bizonyítéka és fontos mérföldköve a Hankook hosszú távú terveinek Magyarországon, amellyel a hazai beruházások összértéke eléri a 885 millió eurót.

A 2006-os alapkövetéssel és a 2007-ben megindult gyártás óta a Hankook rácalmási gyáregysége folyamatosan bővül. A harmadik ütem gyártósorainak beindításával már napi 55.000, vagyis évi 19 mintegy millió abroncs készül az ultramodern üzemben, összesen közel 500 méret- és modellvariációban. A 313 millió eurós beruházásból épült új üzemrész világviszonylatban a legmodernebb ipari létesítmények közé tartozik, tervezése pedig magas szintű szaktudást igényelt.



- Nagyon fontos mérföldköve a Hankook életében, hogy befejeztük a rácalmási gyárunk újabb nagy volumenű bővítési ütemét. Büszkék vagyunk rá, hogy folyamatos fejlődésről és gyártókapacitás növekedésről beszélhetünk stratégiai fontosságú, európai gyáregységünk esetében. A gyártósor beindítását minden részletre kiterjedő gondos tervezés, illetve próbaüzem előzte meg. Ez azért is fontos, mert olyan magas elvárású prémium autómárkák első felszerelésű abroncsai készülnek nálunk, mint az Audi, a BMW, vagy a Mercedes – mondta el Lee Sang Il, a Hankook Tire Magyarország Kft. ügyvezető igazgatója.

A teljes mértékben automatizált gyártósor különösen magasfokú precizitást és gyártási sebességet tesz lehetővé, ami nagyban hoz-

zájárul a gyártási hibák megelőzéséhez és megkönnyíti az adott gépeken dolgozók munkáját is. A gyártósor kialakítása és üzemeltetése nagyon magas szintű tervezést és vezérlést igényelt.

A gyár bővítésében hordozza az alkalmazottak számának növekedését is. A beruházás 950 új munkahelyet teremtett, amivel a gyár közvetlen alkalmazottainak száma mára meghaladja a 3300 főt. A Hankook mindig törekedett arra, hogy a lehető legtöbb helyi beszállítót foglalkoztassa, már a harmadik ütem befejezése előtt is a cég beszállítóinak 75 százaléka magyarországi vállalat volt. Az arány azóta sem változott, viszont a beruházásokon és annak finanszírozásán keresztül további 20 százalékkal nőtt a beszállítói létszám is, így a vállalat közvetve több tízezer embernek ad biztos megélhetést.

A TELYENKÉNT ELTÉRŐ ABRONCSOK VESZÉLYEIRE HÍVTA FEL A FIGYELMÉT A MARSO KFT.

A zsámbéki Driving Camp vezetéstechnikai központban tartotta vevőtalálkozóját a Marso Kft. Itt a gumiabroncsforgalmazó partnerek kipróbálhatták, miért is veszélyes, ha tengelyenként eltérő – téli illetve nyári – abroncsot használ az ember.



A kereskedők maguk is megtapasztalhatták, hogy már az is komoly meglepetést tud okozni, ha tengelyenként eltérő márkájú téli abroncsok vannak egy autón. Most azonban nem szórakozás volt, hanem nagyon komoly Tesztekéről. A jég síkosságával rendelkező tapadású felvezetett műgyantát itt most arra használták, hogy kontrollálható sebesség mellett – 35-45 km/óra – tapasztaltjuk meg, milyen hatásai vannak, ha elől-hátul eltérő évszakra való abroncs van a tengelyen.



Nem is ért meglepetésként, hogy az a tengely vesztette el a tapadást, ahol a téli abroncs dolgozott. Ha elől, akkor az orrát tolta le a műgyantáról az autó, ha hátul, akkor meg akart pördülni a kocsí. Amíg előbbinél nem nagyon tud mit csinálni a sofőr, hiszen a tapadás hiánya miatt nem fogja tudni ráhúzni a kocsí az orrát az ívre, addig utóbbi esetben ellenkormányzással ha nem is a tervezett íven, de azért be lehetett fejezni a fordulót.



A Marso rendezvényén természetesen a teljes termékpalalettát meg lehetett tekinteni (teher és futózott abroncsokat is) néhány közülük pedig a tesztautókra is felkerült. A nem túl hosszú feladatok alatt nem volt lehetőség hosszabban tesztelni az abroncsokat, az első benyomások azonban mindenképpen pozitívak voltak. Az Nokian legújabb fejlesztése különösen hasznos és látványos. A márka által szabadalmaztatott DSI kopásjelzők a gumiabroncs felületén számok formájában tájékoztatják az autóvezetőt, hogy hány mm (nyári gumínál) illetve százalék (téli gumínál) van még hátra a futófelület mintázatából - így a gumisoknak is sokkal könnyebb meggyőzni a vevőket a csere esedékességére.



RANGOS ÁLLAMI KITÜNTETÉS A HANKOOK ÜGYVEZETŐJÉNEK

A Magyar Érdemkereszt arany fokozatát vehette át Varga Mihály nemzetgazdasági minisztertől Lee Sang Il, a Hankook Tire Magyarország Kft. ügyvezető igazgatója. - derült ki a cégcsoport sajtóközleményéből.

Lee Sang Il, a Rácalmáson működő Hankook Tire Magyarország Kft. ügyvezető igazgatója a Magyar Érdemkereszt arany fokozatát vehette át Varga Mihály nemzetgazdasági minisztertől a Nemzetgazdasági Minisztériumban, 2015. március 13-án. A gyár-igazgató Magyarország gazdaságának élénkítése és új munkahelyek

teremtése érdekében végzett vállalatvezetői munkája, valamint a koreai-magyar kulturális kapcsolatok elmélyítését szolgáló tevékenysége elismeréseként részesült a magas állami kitüntetésben.



Lee Sang Il 2009-ben foglalta el a prémium gumiabroncsokat gyártó koreai vállalat rácalmási gyáranak ügyvezető igazgatói székét. Az igazgató 1978 óta dolgozik a Hankooknál, ez az első munkahelye. Mielőtt Magyarországra került, az új üzemek működési és termelési feltételeinek megteremtéséért felelős mérnökgárdát vezetett Koreában. Ő tervezte meg a rácalmási gyár gyártási folyamatait.



- Hatalmas megtiszteltetés számomra ez a rangos elismerés, amelyért köszönettel tartozom a magyar kormánynak és a magyar embereknek egyaránt a magam és a Hankook Tire teljes közössége nevében. Büszke vagyok arra, hogy a Hankook egyetlen európai gyártóegysége itt, Magyarországon működik, és az évek során a kormánnyal közösen kitűzött és megvalósított célok mentén küldetésemnek érzem, hogy folytassam a közös gyarapodást elősegítő munkát - nyilatkozta Lee Sang Il.

A Hankook magyarországi beruházásainak összértéke meghaladja a 880 millió eurót. A harmadik gyárbővítési fázis befejezésének küszöbén a vállalat már mintegy 3300 főt foglalkoztat. A magyarországi ultramodern gyáregység speciálisan az európai piac számára gyárt személygépkocsikra és kisterepjárókra (SUV) szánt abroncsokat.

Lee Sang Il számára kiemelten fontos, hogy a Hankook, az ország egyik jelentős munkáltatójaként eleget tegyen társadalmi felelősségvállalási kötelezettségeinek.

Quick Tread™

Gyors gumiprofil teszt

ÚJDONSÁG

HUNTER
Engineering Company

Adjon el annyi gumit, amennyit akar...

Számtalanszor fordul elő, hogy a gumis műhelyben a szakember látja, hogy már igencsak ráférne az autóra egy gumicsere. El is kezdi mondani az ügyfélnek. Az ügyfél nézi a gumit - de nem ért hozzá - és mondjuk meg őszintén, vagy hisz a szakembernek, vagy nem.

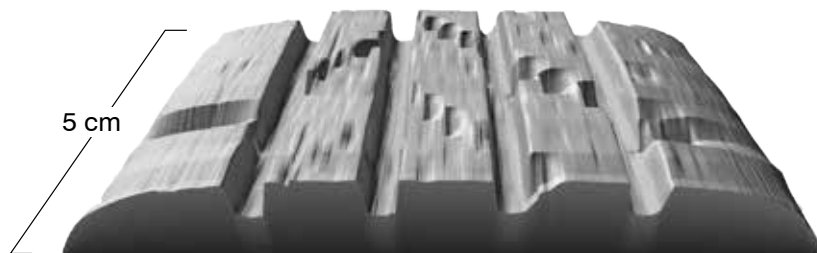
A **Hunter Quick Tread™** egy forradalmi rendszer, amely áthajtáskor letapogatja a gumiabroncs felületét. A gumik mintavételezéséről készült 3D-s képen, az ügyfél azonnal gyönyörű grafikával ellátott szoftveren látja a gumiabroncsát. A program pedig kielemezi és jelzi, ha cserére szorul. Egyszerű, a zöld szín jó, a piros rossz. Mehet a csere.

Hunter Quick Tread™ Eljárás

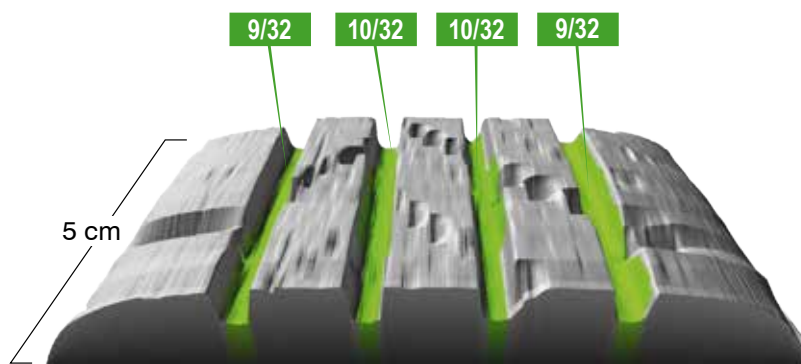
Minél több adat, annál pontosabb értékelés

A Hunter Quick Tread™ rendszere **280 000 adat pontot** (800x350) gyűjt össze a mért kerék öt centis szakaszáról.

- ✓ Nagy mennyiségű adatból kapott **pont felhő** – három dimenziós ábrázolást ad az öt centis részről
- ✓ Kiemelkedően pontosan méri a gumiabroncs mintázatának mélységét
- ✓ A színkóddal jelölt eredmények gyors értékelést biztosítanak



Az ügyfél gumijának mérési eredménye 3D modellen.



Pontos mélység minden abroncs barázda esetén.

Mi történik ha kövek, kavicsok, vagy más zavarja a mérést?

Egy sima vonal szkennert nem tudja kiköszöbölni azon tényezőket, amelyek nem a futófelület kopása miatt keletkeztek.

A Quick Tread™ pont felhő mérési elv be tudja azonosítani a zavaró részeket és leválasztani a mérés során, így pontos mérést ad minden esetben.



WESZTI KFT.

Quick Tread™ áttekintés

A Hunter többszörösen díjazott WinAlign programjára építve a Quick Tread – Hunter abroncs mérő rendszere automatikusan gumiprofil mélységet mér másodpercek alatt.

A Quick Tread méri az abroncs mélységet, kielemezi az adatokat és azonnal kijelzi az eredményeket a Quick Check központi egységen.

A Quick Tread két változatban elérhető. Padló szintre és padlóba süllyesztett kivitelben.

Adatkövetés HunterNet™ -en

- ✓ Mentse az abroncs adatokat
- ✓ Használja fel az ügyfél jármű előzmény adatait marketingtevékenysége során



Eredmény 10 mp alatt

- ✓ Szükségtelen a jármű szemrevételezése, körbejárása
- ✓ Pontos abroncs adat a műhelyben megforduló **minden** autóról
- ✓ Szükségtelen a szakembernek egyenként ellenőriznie a kerekeket



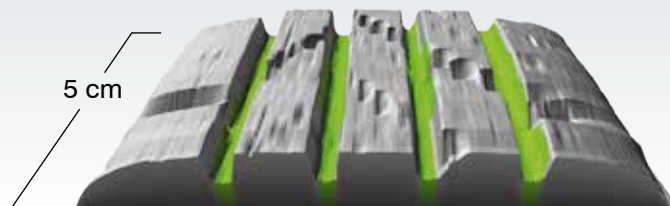
Beépített pontosság

- ✓ Technikusi hiba lehetőség kizárása
- ✓ Plusz munkaidő ráfordítás szükségtelen



Pont Felhő Mérési Technológia

- ✓ Öt centiméter széles rész mérése, nem pedig egy ponton
- ✓ 280 000 mért adat pont
- ✓ Az ügyfél gumijának 3D-s lemodellezése



Tartós Design

- ✓ Porszórt festett rozsdamentes acél a korrózió ellenállás érdekében
- ✓ Öntisztító lég kések
- ✓ Mechanikus zsalu védi a mérő szenzorokat
- ✓ Teljesen szigetelt szenzor házak az elektromos alkatrészek védelmére



Egyénre szabható

- ✓ Könnyen érthető nyomtatás segíti a gumi, értékesítést
- ✓ Számptalan nyomtatási lehetőség
- ✓ Hat mérés megjelenítése egy gumiabroncs esetén



WESZTI KFT.

További információval kapcsolatban keresse fel a Hunter termékek kizárólagos magyarországi importőrét: Weszti Kft. / www.hunter.co.hu / +36(1)208-5036

Magyarországi gumis FRANCHISE hálózatok

Egyre nagyobb az érdeklődés a magyarországi gumiabroncs hálózatok iránt, amit a felém feltett kérdésekből gondolok. Szerintem nem tudnék mindenkiről pontos választ adni, ezért megkérdeztem a hálózatvezetőket, válaszolják meg az Önök által feltett leggyakoribb kérdéseket!



Az elején csak a rövid információkat adók válaszait szeretném megosztani Önökkel.

FSG: Sajnálattal tájékoztatlak, hogy az kérdések témái üzleti titkoknak minősülnek, így ebben az ismertetőben nem tudunk megjelenni.

Mobilio: Bár az ötlet elvben jó, a kérdésekre sajnos nehéz úgy választ adni, hogy az valóban érdemi információt nyújtson és ne legyen félreérthető vagy félremagyarázható.

Az érdemi előnyöket és komplexebb támogatási csomagot kínáló hálózatok belső működési szabályait általában csak a tárgyalások egy bizonyos szakaszában beszéljük meg a potenciális partnerekkel. Ezért ezeket ebben a formában, pláne úgy, hogy nincs lehetőség a felmerülő kérdések tisztázására nem volna szerencsés publikálni. Ezen túl tartalmilag is nehéz a válasz, mert pld. a Mit kapok érte? kérdésre az teljes támogatás csomag tartalmát és annak a nyilvánvaló és kevésbé nyilvánvaló előnyeit is el kellene magyarázni.

Mivel a Mobilio és a KwikFit szorosan együttműködik, egyeztettem a KwikFit-tel is és az a közös álláspontunk, hogy az említett problémák miatt a kérdések többségére nehéz volna rövid és érdemi választ adni, ezért inkább kimaradnának a körkép-ből.

Köszönjük a megkeresést és bízunk benne, hogy megérted a szempontjainkat. Természetesen tiszteletben tartom a válaszokat ilyen formában is, de most inkább nézzük meg azokat, akik teljes nyíltsággal válaszoltak a kérdésekre.

First Stop: Globális tagok száma: 1670 szervizpont 22 európai országban. Magyarországi tagok száma: Jelenleg 34 szervizpont.

Ki a tulajdonosa a hálózatnak?

A First Stop Europe brüsszeli székhelyű vállalat 2012-ben jött létre, mely Bridgestone Európa 100%-os tulajdonában van.

Van-e közvetlen érdekeltsége valamilyen gyártóhoz?

Igen, a világ legnagyobb gumiabroncs gyártó, a Bridgestone támogat bennün-



ket, így a First Stop tagok, nem csak a hálózat, hanem a Bridgestone országos marketing kampányaiban is alanyi jogon részt vehetnek.

Ki a magyarországi vezetője?

Kiss Bálint üzletfejlesztő, immár több, mint 6 éve.

A hálózat rövid leírása:

A First Stop kereskedők függetlenek, szabadon irányíthatják vállalkozásukat, miközben a hálózat hathatós támogatást nyújt számukra. A First Stop csomag többek között tartalmaz:

- versenyképes árakat a Bridgestone termékeire - Bridgestone, Firestone, Dayton.
- Kiemelten magas értékű szerviz belső és külső kialakítást. Célunk, hogy a prémium ügyfelek, flották minőségi termékekhez és szolgáltatásokhoz jussanak.
- Országos promóciókat szervezünk különböző médiafelületeken (internet, rádió, nyomtatott, stb.), ami azt jelenti, hogy a Bridgestone kampányain túl a First Stop számos promóciót hirdet termékekkel, szolgáltatásokkal kapcsolatban gondosan kiválasztott beszállítóin keresztül, legyen szó gumiabroncsokról, felnikről, alkatrészekről, vagy bármilyen szolgáltatásról.
- Számos értékesítést támogató eszköz, kiemelten a First Stop weboldalt, - www.firststop.hu - ahol az ügyfelek bármilyen terméket, szolgáltatást megrendelhetnek az általuk

megjelölt szervizpontra. Ezen túlmenően több olyan, kereskedőknek fejlesztett oldalunk is van, ami segíti szervizeink értékesítését, marketingtevékenységét, szakmai oktatását.

- További jelentős mértékű marketing támogatást, amit a First Stop kereskedő használhat fel saját helyi reklámtevékenységekre.

Van-e kizárólagos, csak a tagok által forgalmazott terméke, melyek ezek?

Igen. Az idei évtől a Dayton gumiabroncs a First Stop hálózat saját márkája. Kereskedőink egy olyan Olaszországban gyártott, ismert abroncshoz juthatnak hozzá igen kedvező áron, ami már bizonyított a piacon és ezt értékesítési eredményeink is alátámasztják.

Vannak-e termékek korlátozások? (csak a hálózat termékei értékesíthetők)

Nincsenek. Fontos kiemelni, hogy a First Stop elsődleges célja nem egy termék értékesítése, hanem a szervizpontok látogatottságának, valamint bevételük növelése. Hisszük, hogy a kor adta eszközök, a gyártói háttér és a megfelelő marketing támogatás hosszú távon meghozza eredményét kereskedőink és a hálózat számára egyaránt.

Van-e tagdíj, mennyi?

A beruházásunk mértéke és a szervizminősítés alapján 3 eltérő tagdíjjal kalkulálunk éves szinten: 200.000 Ft, 150.000 Ft és 100.000 Ft /tag/év. A tagdíj igen elenyésző a marketing, szervizkialakítás és egyéb promóciós, technikai eszközök beruházási eszközével összehasonlítva.

Mit kapok érte?

A fentieket összegezve: Nagymértékű beruházás a szervizkialakításba, hatékony szezonális és azon kívüli marketing támogatás, versenyképes árak, kizárólagos termék, értékesítést támogató online eszközök (First Stop weboldal, Online Shop, Oktató felület, Web2Print...), ösztönző utazások, partnertalálkozók.

Mit vár el a hálózat üzemeltető a tagoktól?

Mindössze 3 dolgot: 1. A kereskedővel közösen megállapított vásárlási tervet! Bridgestone termékekre, 2. Tagdíj fizetését, 3. A legfontosabb: aktív részvétel a hálózat életében, azaz a promócióink, támogatásunk kihasználása a siker érdekében.

Mi van, ha a tagok nem tartják be a szabályokat? (büntetés, kizárás...stb.)

Büszkék vagyunk arra, hogy az elmúlt 10 évben, amióta a hálózat Magyarországon van, lojális partnertalálkozók sikerült kialakítanunk. Szabályok helyett elsősorban a kommunikációban hiszünk, ezért vannak partnertalálkozók, First Stop bizottsági ülések, személyes látogatások, ahol mindent megvitathatunk. Ez idáig egy partner sem hagyta el a hálózatot saját elhatározásból és mivel ügyelünk a minőségi, megfelelő partnerek kiválasztására, a kizártak száma is minimális.

Mit tehetek, ha olyan terméket kér a vevő, ami nincs a hálózatban?

Mint említettük, független kereskedőink bármilyen forrásból beszerezhetik ezen termékeket.

Van-e kompenzációs lehetőség, ha egy termék olcsóbb a piacon, mint a hálózatban?

Igyekszünk elejét venni a hasonló helyzeteknek. A Bridgestone termékekre a First Stop tagok versenyképes kondíciót kapnak.

Milyen információs kötelezettségek vannak a hálózat felé?

A First Stop Online weboldal aktualizálásához szükséges, a szolgáltatásokra vonatkozó, nyilvános információk megadása. Az oldalon a kereskedő maga is változtathat adatokat.

Vannak-e képzések?

Rendszeres szakmai képzéseket nyújt egyrészt a Bridgestone Magyarország partnereink számára, másrészt a First Stop tagok igényei szerint is szervezünk tréningeket adott esetben beszállítóink közreműködésével. Az online E-oktató felületünkön is számos tréninget és tesztet végezhetnek el a szerviz dolgozói.

Van-e marketing támogatás, mitől függ a mértéke?

Csak az országos kampányokba a First Stop átlagosan több, mint 1 millió Ft-ot investál szervizpontként egy évben. A támogatás mértéke függ a szervizminősítéstől, az értékesítési eredményektől. Ezen felül szintén említettük már a

további marketing támogatást, amit a partner saját helyi promócióira használhat fel.

Lehetek-e több hálózat tagja?

Előírásunk szerint a szervizkialakításban a First Stop arculat megjelenése hangsúlyos és egyértelmű. E miatt bizonyos hasonló hálózati tagság azonos szervizponton nem megengedett.

Egyéb megjegyzés a hálózatról:

Mintegy 2 éve a hálózat gyorsütemű bővüléséről határozottunk Magyarországon. Sikereinkre alapozva folytatjuk terjeszkedésünket és az értékesítést támogató eszközeink fejlesztését.

Amennyiben többet szeretne megtudni a First Stop-ról, esetleg csatlakozna, Kiss Bálint üzletfejlesztő készséggel áll rendelkezésére a +36 20 561 7498-as telefonszámon.

Point S: Globális tagok száma: 3300, Magyarországi tagok száma: 67, dinamikusan nő, személyabroncs potenciál 350.000db abroncs.

Ki a tulajdonosa a hálózatnak?

A hálózat tagjai önálló jogi személyek, egyébként a Point S Magyarország Kft-

néhány autó gyorsszerviz szolgáltatással is foglalkozik.

- a szervizek magas színvonalú abroncs-, kerék- és gépjármű gyorsszerviz szolgáltatók
- egységes arculatú kereskedések a franshise elveknek megfelelően, országos lefedettségű szervezet
- a vevőbizalom és elégedettség erősítése fontos hosszútávon

Milyen előnyei vannak a többi hálózat-hoz képest?

- Márka független hálózat
- Versenyképes árak és kondíciók
- Márkánkénti hűség bónusz
- Garantált importőri bónuszok
- Importőri promóciókban való részvétel
- Közös web áruház
- Saját abroncs márka: Point S nyári-téli
- Point S területi védelem
- Kátyúgarancia
- DPD kedvező együttműködés
- Profi tagok, profi háttér

Van-e kizárólagos, csak a tagok által forgalmazott terméke, melyek ezek?

Van, Point S Summerstar és Point S



nek két független kereskedő a tulajdonosa 50%-50% tulajdonrészrel a Tyre-Trans Kft és Gumitár Kft.

Van-e közvetlen érdekeltsége valamilyen gyártóhoz?

Nincs, ez egy független hálózat.

Ki a magyarországi vezetője?

Szörényi Zsolt – country manager.

Mobil: +36-30-993-7055, fax: +36

23 788-781, e-mail: szorenyi.zsolt@point-s.hu, web: www.point-s.hu

A hálózat rövid leírása: Jelenleg Magyarországon 67 önálló Point S műhely áll vevőink rendelkezésére különböző szolgáltatásokkal. Ezek a szakszervizek több éves szakmai tapasztalattal rendelkező gumiszervizek, amelyek közül jó

Winterstars gumiabroncsok.

Vannak-e termék korlátozások?

Nincs.

Mit vár el a hálózat üzemeltető a tagoktól?

A preferált beszállítóktól való vásárlást, minél nagyobb mértékben.

Mi van, ha a tagok nem tartják be a szabályokat? (büntetés, kizárás...stb.)

A tagdíjfizetés elmulasztása, beszállítók fele fennálló tartozás, kátyúgarancia ügyintézésnek megtagadása, kizárást vonhat maga után.

Mit tehetek, ha olyan terméket kér a vevő, ami nincs a hálózatban?

Bárhonnan beszerezhető az abroncs, nincs korlátozás.

Van-e kompenzációs lehetőség, ha egy termék olcsóbb a piacon, mint a hálózatban?

Nincs, mivel a legjobb kondíciókat kapják tagjaink.

Milyen információs kötelezettségek vannak a hálózat felé?

A szükséges információt megkapjuk a beszállítóinktól, így nem szükséges.

Vannak-e képzések?

Alkalomszerűen, igen.

Van-e marketing támogatás, mitől függ a mértéke?

Egyedi elbírálás alapján, igen.

Premio: Globális tagok száma: Európát lefedi. Magyarországi tagok száma: 60

Ki a tulajdonosa a hálózatnak?

Goodyear Dunlop Tires Magyarország Kft.

Van-e közvetlen érdekeltsége valamilyen gyártóhoz?

Igen, a Goodyear Dunlophoz.

Ki a magyarországi vezetője?

Nincs magyarországi, európai regionális vezetője van.

A hálózat rövid leírása: Törekszik az egységes arculatra, a homogén földrajzi elhelyezkedésre (az ország lefedésére), minőségi standardok felállítására. Központi marketinggel és hálózati beszállító partnerekkel segíti a tagokat termék és szolgáltatás tekintetében is.

Milyen előnyei vannak a többi hálózathoz képest?

Az ajánlott Goodyear márka portfólió minden vevői igényt kielégít a budget kategóriától a prémium szegmensig. Nemzetközi tapasztalatot és tudást tesz elérhetővé, és ezekkel fejleszti a magyarországi hálózatot. Üzleti tanácsadás.

Van-e kizárólagos, csak a tagok által forgalmazott terméke, melyek ezek?

Nincs

Vannak-e termék korlátozások? (csak a hálózat termékei értékesíthetők)

Nincsenek

Van-e tagdíj, mennyi?

Van franchise díj, ami havi szinten egy átlag személyautó-gumiabroncs ára.

Mit kapok érte?

Beszállítói előnyöket. Vevőkört. Tapasztalatok megosztását. Naprakész, aktuális iparági információt. Szakmai, értékesítési, technikai és vezetői képzéseket.

Mit vár el a hálózat üzemeltető a tagoktól?

Goodyear termékcsoport márkáinak az ajánlását, és lojalitást.

Mi van, ha a tagok nem tartják be a szabályokat?

(büntetés, kizárás...stb.) Igyekszünk ezt megelőzni. Folyamatos a személyes egyeztetés.

Mit tehetek, ha olyan terméket kér a vevő, ami nincs a hálózatban?

Érvelni a GY mellett. De ha ennek ellenére a Vevő elkötelezett más márka mellett,

akkor akár beszerezhet hálózaton kívülről is a Premio tag.

Van-e kompenzációs lehetőség, ha egy termék olcsóbb a piacon, mint a hálózatban?

Nincs.

Milyen információs kötelezettségek vannak a hálózat felé?

Nincs kötelezettség.

Vannak-e képzések?

Igen

Van-e marketing támogatás, mitől függ a mértéke?

Igen, hálózati.

Lehetek-e több hálózat tagja?

Nem

Egyéb megjegyzés a hálózatról: nincs Mi adja az alapvető motivációt egy franchise hálózathoz való csatlakozáshoz?

A franchise-ban az átvevő nemcsak egy ismert márkanévét és egységes arculatot vesz át, hanem a rendszergazda kidolgozott üzleti modelljét, tapasztalatát, tudását, valamint hírnevét. Ez valódi garanciát jelent.



A franchise egy üzleti tevékenység, ebből következik, hogy minden tudást, erőfeszítést az Ön oldalára kell állítani, mert mindenekelőtt Ön az, akin a vállalkozás sikere nyugszik. Mert Ön az, aki minden reggel ott áll az üzletben, és mosolyog, ezt a rendszergazda nem teheti meg Ön és munkatársai helyett. Bármilyen legyen az, amiért kiválasztotta a hálózatot, semmi nem helyettesítheti az Ön lelkesedését. Amennyiben Ön nem kíván személyesen dolgozni az adott üzletben, számoljon azzal, hogy folyamatos ellenőrzés nélkül üzlete nem lesz sikeres!

Amennyiben egy franchise hálózathoz csatlakozik, a rendszergazda tájékoztatja a beszerzendő engedélyekről, feltételekről és segít, hogy minden az üzlet elindításához szükséges papír rendelkezésre álljon. Egy saját üzlet indításánál, meghatározó szempont a helyszín kiválasztása, hiszen nagyon fontos az ideális elhelyezkedés. Ebben is segítséget kapnak a franchise hálózathoz csatlakozók a rendszergazdától.

Ha a Rendszergazda nem is ajánl üzlet-helyiséget, abban az esetben is megosztja tapasztalatát, hogy a kiválasztott hely megfelel-e a koncepciónak.

A franchise előnyei

- a sikeres üzleti koncepció átvétele lecsökkenti a kockázatot és a bizonytalanságot
- az átvevő viszonylag alacsony tőkebefektetéssel használhat egy már bevezetett és ismert márkanévét
- a rendszergazda segíti az üzlet kialakítását, megnyitását
- az átvevő a franchise hálózatban jobb vásárlási feltételeket kap a beszállítóktól
- az átadó nem csak betanítást biztosít franchise partnerének, de folyamatos segítségnyújtást, további képzéseket is
- a bevezetett márkanév használata különböző előnyökhöz juttatja használóját, a franchise átvevőt
- a rendszergazda folyamatos támogatást nyújt a promócióban és a marketingben egyaránt, illetve központi marketing tevékenységet folytat,
- az üzlethelyiségek külső megjelenése

és belső berendezése előre megtervezett, meghatározott, így ezzel az átvevőnek nem kell foglalkoznia

- a franchise hálózathoz csatlakozó a rendszergazda által bevezetett újdonságokat, kutatási eredményeket, termék-innovációt, valamint szolgáltatásokat is élvezheti
- az átvevő függetlenül működteti saját üzletét, egy nagyobb, biztonságot nyújtó hálózathoz csatlakozva.

A franchise hátrányai

- különböző díjak fizetésével jár (belépési díj, royalty, marketing díj stb.)
- nincs teljes vállalkozói függetlenség, szabadság
- nem, vagy csak részben valósíthatja meg saját elképzeléseit
- a rendszergazda problémái, helytelen döntései, kihatással vannak az Ön üzletére is.
- a hálózat más egységeinek nem megfelelő működése az Ön egységére, hírnevére is negatívan hathat.

A vérnyomásod rendszeresen ellenőrzöd, mert az életed függ tőle.

Na és mi van az autód gumiabroncsaival?

A helytelen gumiabroncs nyomástól szintén az életed függhet!

Itt a megoldás!



TPMS elemek - PANGUS

gumiabroncs javító anyagok és garázsipari berendezések



Telefon: 06 29 535-560

2233 Ecsér Ady Endre út 3.(Ipartelep) • pangus@pangus.hu • www.pangus.hu

www.gumiszerelok.com



NEMZETKÖZI HÍREK

AZ ADAC MÉLTATÁSA

A Bridgestone Turanza T001 elnyerte a „nagyon ajánlott” minősítést Németországban az ADAC-tól és az Autozeitungtól. A Bridgestone, a világ vezető abroncs- és gumigyártója büszkén jelenti be, hogy az Allgemeiner Deutscher Automobil Club (ADAC) múlt hónap végén közzé tett legújabb nyáriabroncs-teszteredményei igazolták a Turanza T001, a Bridgestone vezető túraabroncsának fokozott biztonságát, megbízhatóságát és teljesítményét. A két méretben tesztelt 33 prémium abroncs közül a kevesek mellett a Turanza T001 is elnyerte a vágyott, „nagyon ajánlott” minősítést a német autókлубtól.

ADAC Motorwelt 03/2015 19 summer tyres tested	ADAC
BRIDGESTONE Turanza T001 Size 205/55 R 16 91V Tyre label C/A/69	
good (2,3)	Test

A Turanza T001 205/55 R16 91V méretben nyerte el a „nagyon ajánlott” minősítést az ADAC tesztjén. A különféle úti és időjárási viszonyok között az abroncs teljesítményének minden aspektusára kiterjedő tesztelés megerősítette a megújult Turanza T001 kiváló nedves fékezési tulajdonságát, nagy sebesség esetén való úttartását, dinamikus kezelhetőségét és pontos irányíthatóságát nedves és száraz úton.

Az ADAC a T001-et „nagyon kiegyensúlyozott abroncsként jellemezte, mely igen jól teljesít száraz és nedves úton”. Az ADAC a legnagyobb európai autókлуб és több mint 18 millió olvasóval rendelkező magazin.

Autozeitung ajánlás

A Bridgestone elnyerte a független autós magazin, az Autozeitung elismerését is. Fokozott biztonságáért, megbízhatóságáért és teljesítményéért a Turanza T001 megkapta a rangos, „nagyon ajánlott” minősítést az Autozeitungtól a magazin 2015-ös nyáriabroncs-tesztjén.

A Bridgestone Turanza T001, melyet egy Audi A3 1.8 TFSI járművön teszteltek 225/40 R18 méretben 13 másik márkával szemben, is elnyerte a „nagyon ajánlott” minősítést a laptól. Az Autozeitung nyáriabroncs-tesztje arról ismert, hogy igen átfogóan tesztelik az ab-

roncsok teljesítményét mindenféle úti és időjárási viszonyok között. Az Autozeitung cikke szerint a Bridgestone Turanza T001 nagyon jól szerepelt nedves úton: „rendkívül biztonságos” és „nagy vonóerővel” rendelkezik. Száraz úton „a határérték zónában a Bridgestone gyors és biztonságos”, „pontos kormányozhatóság” és alacsony gördülési ellenállás” jellemzi. A magazin összességében méltatta a „T001 jó teljesítményét”.

Jake Rønsholt, Managing Director, Consumer Business Unit Bridgestone Europe nyilatkozta: „A legújabb független nyáriabroncs-teszteredmények igazolták a Bridgestone kutatás és fejlesztési programjának sikerét. A tavalyi ADAC téliabroncs-teszt után, amelyen elnyertük a „nagyon ajánlott” minősítést a Blizzak LM001-gyel, izgatottan várjuk, ugyanilyen jó eredményt érünk-e el a Turanza T001 túraabronccsal. Valamennyi termékünket úgy tervezzük, hogy biztonságos, kényelmes és eredményes legyen hosszú időn keresztül.”

ARANYAL DÍJAZTÁK A VREDESTEIN GUMI-ABRONCSOK REKLÁMFILMJEIT

Az Apollo Vredestein BV két reklámfilmje is elnyerte a rangos hamburgi World Media Festival aranyérmét, intermédia kategóriában. A filmeket a Vredestein Quatrac 5 négy évszakos gumiabroncsok és a Snowtrac 5 téli gumiabroncsok nemzetközi termékbemutatóján mutatták be, a két videó ugyanazt a történetet meséli el másképp, egy nő és egy férfi szemszögéből.

A nemzetközi World Media Festivalra nem kevesebb mint 700 vállalati filmet, televíziós, internetes és nyomtatott alkotást neveztek be – ezek között szerepelt az Apollo Vredestein két filmje is. A vállalat látványos reklámfilmjeit a zsűri aranyéremmel jutalmazta, a két promóciós anyagot ráadásul beválogatták azon filmek közé is, amelyeket egy speciális bemutató keretében vetítenek majd le a szakma krémjének, azzal a céllal, hogy azokból inspirációt meríthessenek. A díjazott filmek különlegességét az is hangsúlyozza, hogy a bemutatóra olyan filmekkel együtt válogatták be őket, mint a Trónok harca 4. évadának werkfilmje és a BMWStories egyik epizódja.



Látványos jelenetek

A két rövidfilm készítésével a Vredestein a Sounds Like Film és az Artin Advertising szakértőit bízta meg. A forgatás Németországban, Ausztriában és Hollandiában zajlott, ahol igazán lélegzetelállító képsorok születtek. A stáb egy kamerával felszerelt drónnal készített madártávlati felvételeket az Alpokról és más vidékekről. A víz alatti felvételek a München szívében található Mandarin Oriental luxus-szálloda medencéjében készültek.

A „World Media Festival – global competition for modern media” nevű rendezvényen a világ minden részéről érkezett vállalati filmek, televíziós, internetes, internetes televíziós és nyomtatott alkotások kapják a főszerepet.

A legjobb zenei producerek

A filmek zenéjét két vezető zenei producer jegyzi: a holland Nando Eweg és a svéd Peter Kvint. Az általuk szerzett zene tökéletes kiegészítője a Vredestein reklám képi világnak.

Profi fényképezés

A részleteket, luxust, eleganciát és kifinomult ízlést megörökítő fényképsorozatot a nemzetközi elismertségnek örvendő Gaby Fling készítette. Gabyt sokan ismerik kiemelkedő munkásságáról, hiszen korábban olyan megbízóknak dolgozott, mint a Ralph Lauren, a Tommy Hilfiger és az Elle magazin.

A VILÁG LEGGYORSABB TRAKTORA NOKIAN GUMIBRONCSOT HASZNÁL

Az új világrekord a téli gumi specialista Nokian, és a traktorgyártó Valtra cég közös együttműködése révén születhetett meg. Az új egyedülálló rekord beállítása a havas és jeges finn Lapföldön történt.



A pilóta a többszörös rally világbajnok Juha Kankkunen volt, aki elérte a 130,165 km/h sebességet. A rekord megdöntéséhez egy különleges innovációra is szükség volt, ezért a Nokian kifejlesztette a világon egyedülálló téli gumibroncsot, amelyet kifejezetten traktorokra terveztek. A Nokian Hakkapeliitta TRI (440/80R28 151D & 540/80R38 167D) és a Valtra T234 kettőse olyan kombinációt alkotott, amely segítségével jöhetett létre a rekord.

„Korábban több végsebesség tesztet végeztem autókkal, de ez volt az első alkalom, amikor egy traktort kellett tesztelnem, és elsőre világrekord lett. A Nokian abroncs és a traktor igazán jól működött együtt.” - nyilatkozta Juha Kankkunen.

A téli gumibroncs feltalálójához már több világrekord is köthető. A Nokian 2013-ban új sebesség rekordot állított fel jégen. A teszt pilóta Janne Laitinen az egyedülálló Nokian téli gumikkal 335,713 km/h sebességet tudott elérni.

FRANCIA GUMI-WEBÁRUHÁZAT VETT A MICHELIN

Az Allopneus nevű web-áruházra költött 67 millió dolláros befektetés fő célja az online fogyasztói döntések jobb megismerése.

A Michelin csoport évente közel 18 millió abroncsot gyárt el, és el a világ 170 országában - írja az internet RETAILER. A cég 67 millió dollárért vette meg az Allopneus SAS 40 százalékos részesedését. A francia webáruház a 122. helyen áll az Internet Retailer európai 500-as listáján.

A lépéstől azt várja a Michelin, hogy betekintést nyernek az e-kereskedelem világába, és az azt övező marketingbe, valamint, hogy jobban megérthetik az online vásárlókat - mondta el Jean-Dominique Senard, a vállalatóriás vezérigazgatója. Franciaországban a vásárlók háromnegyede az interneten tájékozódik az abroncsok után. A Michelin stratégiai együttműködésre készül az Allopneus-szal, hogy növelje jelenlétét a digitális térben.

Az Allopneus 2004 óta árul abroncsokat a világhálón, tavaly 223 millió dollárnyi forgalmat értek el, ehhez 3 millió abroncsot kellett eladniuk. A francia webáruház azért jár jól az üzlettel, mert egy nagyobb vállalathoz, és komolyabb pénzügyi forrásokhoz kapcsolódhatnak - mondta el Didier Blaise vezérigazgató.

ECCESTONE NEM LÁTNÁ SZÍVESEN A MICHELINT

A Forma-1 kereskedelmi jogait igazgató Bernie Ecclestone szerint nem tenne jót a királykategóriának, ha a széria korábbi gumiszállítója, a Michelin visszatérne.

A francia gyártó motorsport-igazgatója, Pascal Couasnon a minap egy interjúban arról beszélt, szívesen visszatérnének a Forma-1-be, ha a sportág technikai szabályai némiképp átalakulnának.

A Forma-1 jelenlegi kizárólagos gumiszállítója a Pirelli, melynek szerződése 2016 végén jár le. A Michelin kész beadni pályázatát, ám visszatérését feltételekhez köti: például a 18 colos kerekek bevezetéséhez, valamint a tartósabb gumik gyártásához.

Ecclestone-t azonban nem érdeklik ezek a javaslatok.

„A Pirelli jelenleg olyan periódusban van, amikor is pontosan tudja, mit akar” – mondta a 84 esztendőös üzletember.

„Ez soha nem könnyű nekik, hiszen, ha gyártanak egy olyan gumit, ami a határokat feszegeti, akkor – ahogy azt tudjuk – kapnak hideget-meleget. Ugyanakkor viszont fel vannak készülve erre.”

„Minden, amit a Michelin csinálna, hogy egy ultrakemény gumit gyártana, amit fel lehet tenni januárban, és kitart decemberig, mert nem akarnak olyan helyzetbe kerülni, hogy kritika érje őket.”



„Ezzel 100 százalékgig biztos lenne a Mercedes győzelme. Márpedig mi nem akarjuk ezt, nem akarunk elindulni mindaz ellen, amit kér-

tünk a Pirellitől – magyarán, hogy véresen jó versenyeket lássunk.”

„Ha kőkemény gumijaink lennének, ettől elbúcsúzhatnánk.”

Ecclestone-t a 18 colos kerekek sem igazán vonzzák.

„Nem tetszenek. Borzasztóan néznék ki. Azt akarjuk, hogy agresszív kinézetük legyen az autóknak, hogy versenyautó-formájuk legyen. A Pirelli mindig azt fogja tenni, amit mi kérünk, ha pedig szeretnénk 18 colos kerekeket, akkor megkapnánk tőlük.”

„De olyan dolgokon változtatunk, amin nem kellene – amiken pedig kellene, azokon nem. Jelenleg nem volna szükséges változtatni a gumikon, mert ami van jelenleg, az jól működik.”

A GOODYEAR ÉS AZ SRI MEGÁLLAPODOTT A GLOBÁLIS EGYÜTTMŰKÖDÉS MEGSZÜNTE-TÉSÉRŐL

- A tranzakció 2016-tól kezdve növeli a korrigált nettó árbevétel
- Nincs kihatása a 2015-ös, illetve 2016-os pénzügyi célokra és tőkeallokációs tervekre

A Goodyear Tire & Rubber Company a mai napon bejelentette, hogy megállapodott a Sumitomo Rubber Industries, Ltd-vel (SRI) a két vállalat közti globális együttműködés megszüntetéséről.

A Goodyear és az SRI még 1999-ben kötöttek globális együttműködési megállapodást, melynek keretében a felek elsősorban azt vállalták, hogy négy vegyesvállalatot fognak üzemeltetni, egyet Észak-Amerikában, egyet Európában, kettőt pedig Japánban.

„A Goodyear számára az együttműködés az elmúlt 16 évben eredményesnek bizonyult, de mára elértük, hogy saját stratégiánkat egyedül is képesek vagyunk folytatni” nyilatkozta Richard J. Kramer, a Goodyear elnök-vezérigazgatója. „E sikeres döntés révén erősödni fog vállalatunk jövedelmező növekedést lehetővé tevő rugalmassága, miközben továbbra is kiváló teljesítményre és stabil gazdasági értékek nyújtására törekszünk.”

„Célunk az átállás akadály nélküli és zökkenőmentes végrehajtása, melyből amerikai, európai és japán vevőink és fogyasztóink semmit nem fognak észrevenni” – tette hozzá Kramer. A bejelentett megállapodás határozottan véget vet a 2014 januárjában indított választott bírósági eljárásnak. A megállapodás mindkét vállalat számára lehetővé teszi, hogy megszabaduljon a választott bírósági eljárás kapcsán felmerülő költségektől és bizonytalanságtól.

A megállapodás főbb pontjai

Észak-amerikai vegyesvállalat

- A jelenleg 25%-ot birtokló SRI megkapja a Goodyear 75 %-os tulajdonrészét a Goodyear Dunlop Tires North America, Ltd. (GDTNA) vállalatban, mely főképp Dunlop abroncsokat gyárt és forgalmaz Észak-Amerikában. A vegyesvállalat New York állambeli Tonawandában üzemelő abroncsgyára is teljes egészében az SRI tulajdonába kerül.

- A Goodyear megtartja kizárólagos jogát a Dunlop abroncsok forgalmazására az Egyesült Államok, Kanada és Mexikó fogyasztói és használgépjármű csereabroncs piacain, illetve az ezekben az országokban működő nem japán járműgyártó vállalatok számára.

- Az SRI az észak-amerikai Dunlop motorkerékpár-abroncs üzletág teljes tulajdonjoga mellett megkapja a jogot, hogy az Egyesült Államokban, Kanadában és Mexikóban működő japán járműgyártó vállalatok számára Dunlop márkájú abroncsokat áruljon. Európai vegyesvállalat

- A jelenleg 75%-ot birtokló Goodyear megkapja az SRI 25 %-os tulajdonrészét a Goodyear Dunlop Tires Europe B.V. (GDTE) vállalatban.

- A Goodyear megtartja kizárólagos jogát a Dunlop abroncsok forgalmazására az európai országokban mind az első szerelésű, mind a csereabroncsok piacain (a fogyasztói és használgépjármű-piacokon, a motorbicikli-abroncsok és a versenyabroncsok piacán egyaránt), ahol jelenleg kizárólag a vegyesvállalat látja el termékekkel a piacot.

- Az SRI megkapja a Dunlop abroncsok forgalmazásának kizárólagos jogát azokban az országokban, ahol a globális megállapodás eddig nem biztosított kizárólagos jogokat, így Oroszországban, Törökországban és egyes afrikai országokban.

Japán vegyesvállalat

- A jelenleg 25%-ot birtokló Goodyear megkapja az SRI 75 %-os tulajdonrészét a Nippon Goodyear Ltd. vállalatban, mely a csereabroncsok japán piacát Goodyear márkájú abroncsokkal látja el.

- A jelenleg 75%-ot birtokló SRI megkapja a Goodyear 25 %-os tulajdonrészét a Dunlop Goodyear Tires Ltd. vállalatban, mely az első szerelésű abroncsok japán piacát Goodyear és Dunlop abroncsokkal látja el.

- A Goodyear visszaszerzi kizárólagos jogát a Goodyear abroncsok forgalmazására Japánban mind az első szerelésű, mind a csereabroncsok piacain.

- Az SRI megtartja kizárólagos jogát a Dunlop abroncsok forgalmazására Japánban mind az első szerelésű, mind a csereabroncsok piacain.



A megállapodás pénzügyi vonzatai

A megállapodás értelmében a Goodyear 271 millió dollárt fizet az SRI részére a tranzakció lezárása után, melynek várható időpontja 2015 utolsó negyedévére esik. A tranzakció nem befolyásolja a vállalat meglévő 2015-ös és 2016-os pénzügyi céljait és tőkeallokációs terveit. A kiadást a tőkeallokációs tervben szereplő, átalakításra elkülönített körülbelül 600 millió dollárból fedezik. Ezen felül a tranzakció lezárását követő három éven belül a Goodyear visszafizeti az SRI-vel szemben fennálló körülbelül 55 millió dolláros tartozását. A megállapodás eredményeképpen a Goodyear eladja 34 millió dollár értékű SRI törzsrésztvényét.

A Goodyear várakozása szerint a tranzakció növelni fogja bevételeit a 2016-os év első negyedében, főleg annak eredményeként, hogy kisebbségi tulajdona a GDTE vállalatban megszűnik. A vállalat 2015-ös működési terve szerint az éves kiigazított adózott eredménye körülbelül 40-50 millió dollárral (részvényenként 15-18 centtel) fog nőni.

A tranzakció lezárására a hasonló tranzakciók esetén szokásos feltételek vonatkoznak, így a feleknek rendelkezniük kell a hatóságok jóváhagyásával, valamint az SRI-nek a tonawandai üzemre vonatkozóan munkaügyi megállapodást kell aláírnia a United Steelworkers szakszervezettel.



Mezőgazdasági és ipari abroncsok!

Cultor 

Erős és hatékony
A Mitas gyár új márkája: a Cultor



Radial-70

Radial-S

AS-Agri

AS-Impl

AW-Impl

AS-Front

**Mezőgazdasági radiál és diagonál abroncsok
kedvező áron az importőrtől
-kiszállítással!**



ORSZÁGOS KISZÁLLÍTÁS!
AKÁR INGYENESEN!



ÜGYFÉLSZOLGÁLATUNK:
+36-22/321-321



**GUMIABRONCSOK ÉS FELNIK KIS
ÉS NAGY KERESKEDELME!**

MÉLTÁN KIÉRDEMLI AZ „ALL SEASON TE

Egyre sikeresebbek a Vredestein legújabb fejlesztésű 4 évszakos, vagy más néven all season abroncsai, melyek télen-nyáron is használhatóak, a hazai vásárlók körében is.

A Vredestein cég konkurenseit messze megelőzve **1993-ban** dobta piacra az első példányait a Quatrac márkanévű all season, vagyis minden évszakban, téli és nyári körülmények között is használható abroncsait.

A Quatrac abroncsok fejlesztése, tervezése, gyártása annak a vevői igénynek köszönhető, amely bizonyos kompromisszumok mellett olyan abroncsot keresett, amellyel minden évszakban biztonságosan, komfortosan lehet autózni, anélkül, hogy külön téli és nyári garnitúrát kellene vásárolni és szerelni.



Természetesen időközben az abroncsok méretválasztéka és sebesség tűrése is bővült. A gépjárművek is fejlődtek és ezzel a fejlődéssel a Vredestein is lépést tartott, ezért **2007-ben** a sikeres Quatrac2 típust felváltotta az újabb télen, nyáron használható abroncs a Quatrac3, amiből már az akkor divatba jövő SUV autókhoz is kifejlesztettek egy másik változatot Quatrac3 SUV névvel.

Ez a mintázat kiemelkedő stabilitást nyújt száraz és nedves úton egyaránt, akár egyenesen haladunk, akár kanyarban vezetjük az autónkat.

A fejlesztés itt sem állt meg. A Quatrac3 és a Quatrac3 SUV sikerét **2010-ben** egy új piaci szegmens megközelítése követte. A Vredestein fejlesztői a könnyű tehergépkocsik, a furgonok tulajdonosait célozták meg a Comtrac All Season nevű erősített, nagy teherbírású abronccsal.

A Comtrac All Season kiegyensúlyozott futófelület-összetétele nagy kopásállóságot, és az ennek köszönhető hosszú élettartamot a kiváló nedves-felületi tapadással kombinálja. Az átgondolt lamella-struktúra gondoskodik

a tapadásról és a vonóerő-átadásról havas vagy jeges útfelületen. A Comtrac All Season robusztus V-alakú profilja vállblokk-sorokkal van ellátva, melyek egymáshoz képest jobbra és balra el vannak tolvva így biztosítva a minimális zajszintet.

2012-ben a Vredestein ismét egy új Quatrac típust dobott piacra. Ennél a változatnál a cél a komfort növelése, a zajszint minimalizálása, a gördülési ellenállás csökkentésével az üzemanyag fogyasztás és káros anyag kibocsátás csökkentése volt. A gyártási technológia is számos a környezetet óvó újítást hozott. Így a **Quatrac Lite lett az első „Zöld” 4 évszakos abroncs a világon.**

A Quatrac Lite emellett kitűnik vizes úton való tapadásával, és kivételes vezetési tulajdonságaival. Ideális a nagy forgalomban gyors és azonnali irányváltást igénylő, kompakt (elektromos) városi autók számára. További előnye, hogy nem kel cserélni és tárolni a gumikat. A kisebb gördülési ellenállás mellett ez is igen előnyös tulajdonság a felhasználók számára. Így érkezünk el **2014-hez**, amikor a Vredestein bemutatja a Quatrac5 elnevezésű legújabb 4 évszakos abroncsát.

A Quatrac5 a Vredestein négyévszakos gumiabroncsok egy teljesen új generációja. Ebben a legújabb típusú gumiabroncsban ötvöződik az átfogó szakértelem, a tapasztalat és a technológiai találmányosság, ezért ez a modell minden adottsággal rendelkezik ahhoz, hogy új mérföldkő legyen az ágazatban.

A Vredestein és a négyévszakos gumiabroncsok a Vredestein Quatrac első generációjának 1993-as bevezetése óta elválaszthatatlanok egymástól. Az összes többi Vredestein gumiabroncshoz hasonlóan az új Vredestein Quatrac 5 gumiabroncsot is az Apollo Tyres személygépkocsi gumiabroncsokkal foglalkozó K+F központjában fejlesztették ki Enschedében, Hollandiában, mely a vállalat innovációinak, tapasztalatának és szakértelmének fő gyűjtőhelye.

Az új Vredestein Quatrac 5 gumiabroncsokat sima és aszimmetrikus futófelület jellemzi, mely a téli és nyári gumiabroncsok kifinomult szimbiózisának tekinthető. A kisebb levegő-aránnyal rendelkező külső rész kiváló kezelhetőséget, kimagasló kormányzási pontosságot és elegendő oldalirányú tapadást biztosít száraz és nedves útfelületeken is. A belső oldala továbbfejlesztett lamella technológiával

SZERZETT 22 ÉVES TAPASZTALATA ALAPJÁN

TECHNOLÓGIA ZÁSZLÓVIVŐJE” MINŐSÍTÉST



készült, ezért kivételes tapadást biztosít a hideg vagy havas felületeken. Egy másik szembeötlő tulajdonság az aszimmetrikus külső hosszirányú barázda, melynek szélei különböző szögeket zárnak be a gumibroncs futófelületével. Ez még optimálisabbá teszi a gumibroncs merevségét, mely még nagyobb stabilitást és jobb kezelhetőséget eredményez a száraz útfelületeken.

A Vredestein Quatrac 5 jó pár új technológiát vezet be, köztük a 3 dimenziós tapadó karmokat. A tapadó karmok a gumibroncs közepén lévő lamellák között helyezkednek el, tökéletes tapadást biztosítanak a kanyarokban, és szélesebb gyorsulást tesznek lehetővé havas és jeges utakon is.

A Vredestein Quatrac 5 másik új jellemzője a futófelületet alkotó teljes szilikakeverék, melyet egy speciális polimerkombináció tesz egyedivé. Mindez kiváló kopásállóságot biztosít – hosszú élettartamra van tervezve –, míg az egyenletes nyomáeloszlás egyenletes kopást jelent. A futókeverék fejlesztése az Apollo Vredestein legújabb keverőivel történt, melyek tandem keverési technikát alkalmaz-

nak, azaz egy időben kerül sor az első keverési fázisra és a gumikeverék szilanizációs fázisára. A Vredestein Quatrac 5 másik fő jellemzője az alacsony gördülési ellenállás, mely csökkenti az üzemanyag-fogyasztást. Ehhez jön még a kis féktávolság vizes felületeken, és a kivételesen alacsony gördülési zaj, ami által a Vredestein Quatrac 5 az EU-s gumibroncs-jelölés mindhárom követelményének kellőképp eleget tesz. Mindezek miatt a gumibroncs jogosan nyerte el a „zöld” jelölést. A Vredestein Quatrac 5 rendelkezik a „három hegycsúcs és hópehely” szimbólummal és a szabványos M&S kóddal is. Ez azt jelenti, hogy a Quatrac5 4 évszakos gumibroncs, hasonlóan az elődeihez megfelel a téli gumibroncsokat kötelezővé tevő országokban életben lévő irányelveknek.

A Vredestein Quatrac 5 technológiáról röviden:

- Optimalizált teljesítmény minden helyzetben: az aszimmetrikus külső hosszirányú barázda nagyobb stabilitást és jobb irányíthatóságot eredményez a száraz felületeken.
- Vredestein Quatrac szakértelmem: több mint

húsz éve vezető a négyévszakos gumibroncsok terén.

- 3D tapadó karmok: jobb tapadás kanyardáskor, szélesebb gyorsulás havon és jégen.
- Okos és vonzó kialakítás, egyedi külső és belső oldal: optimalizált teljesítmény minden helyzetben.
- Zöld EU-s gumibroncs-jelölés: alacsony gördülési ellenállás, kis féktávolság vizes felületeken, kivételesen halk működés.
- Teljes szilika keverék: tartósság és hosszú élettartam.

A személy és kisteherautókhöz használható különböző Quatrac típusok között találhatóak T, H és V sebességfokozatúak is, vagyis **bizonyos méretek akár 240 km/h sebéggel való autózást is lehetővé tesznek.** A különböző Quatrac mintázatok összesen **113 méretben érhetőek el.**

Összefoglalva a Vredestein több évtizedes tapasztalata áll a sikeres Quatrac sorozat mögött, és így méltán állíthatjuk, hogy a Vredestein 4 évszakos gumibroncsai mind tulajdonságaikban, mind fejlesztésükben, mind pedig méretválasztékukban megelőzik a versenytársak gumibroncsait.

GT Radial elsőszereelés

Renault, Dacia, Peugeot, Citroen



CHAMPIRO VP1



A Giti Tire megerősítette az első GT Radial gyári elsőszereelési (OE) homologizációt az európai személy- és kisteherautó piacon a Renault Nissan és a PSA Peugeot Citroen márkákkal.

A Renault Nissan konszernnél a 185/65R15 88H méretű GT Radial Champiro VP1 mintázatú abroncsokkal kerülnek szerelésre a Sandero 2 és Logan 2 modellek, mind Dacia, mind a Renault márkanev alatt piacra kerülő autók esetében. A Marokkóban, Romániában és Oroszországban készülő autók egész Kelet-Európában, a Földközi-tenger térségében és Oroszországban is kaphatóak.

A PSA Peugeot Citroen esetében a GT Radial Champiro VP1, 195 / 65R15 91T méretben kerül felszerelésre a Peugeot Partner és Citroen Berlingo modellekre. A Spanyolországban és Portugáliában készülő járművek Nyugat-Európában kerülnek értékesítésre.

Amaury Pouzet, a GT Radial gyártó Giti Tire OEM Europe üzletfejlesztési igazgatója elmondta: „Az, hogy a GT Radial belépett az Európai OE piacra

nagy eredmény, de annak elérése, hogy Európa két jeles autógyártójának, legnagyobb gyártási darabszámú modelljeihez szállítunk, nem kevesebb, mint rendkívüli teljesítmény. „

Richard Lyons európai ügyvezető igazgató hozzátette: „A Giti Tire már évek óta beszállítója az OE (elsőszereelési) piacnak személygépkocsi és kisteherautó abroncsokkal az egész világon. Ennek a már imponáns listának a bővítése Európában egy újabb fontos lépés a GT Radial márkaportfólió minőségi imázsának megerősítésében is.

„Az OE üzletben belüli verseny növekedésével az összes gumiabroncs gyártónak feszegetnie kell a határait, hogy megfeleljen az OEM piacon egyre növekvő elvárásoknak. Mi, mint globális szervezet, amely folyamatosan befektet a kutatás-fejlesztés és az infrastruktúra területén, megcélulunk ezekre a kihívásokra, így egyre több OE szerződést nyerünk el. „

A **GT Radial Champiro VP1** gyártása 2012 májusában indult. Az abroncsot a gyártó úgy határozta meg, mint a divatos, minden tekintetben kényelmes design, amely sokoldalúságot kínál lenyűgöző egyensúllyal a kényelem, kontroll, biztonság és a futásteljesítmény tekintetében.

A műszaki tartalom része a speciális, szilika technológiával készült futófelületi keverék, amely magas szintű tapadást biztosít nedves és száraz körülmények között, egyúttal csökkenti a gördülési ellenállást, és nagyobb futásteljesítményt tesz lehetővé. A négy széles, hosszanti csatorna gyors és hatékony vízelvezetést eredményez, valamint csökkenti az aquaplanning (vízrefutás) esélyét, míg a futófelület optimalizált blokk kialakítása, az integrált oldalsó barázdák, és lamellák kiváló irányíthatóságot biztosítanak, valamint stabilitást nyújtanak nagy sebesség mellett is.

A GT Radial Champiro VP1 22 méretben kapható 165/80R13-tól 205/55R16-ig, a sebesség index pedig T-től V-ig terjed. A hazai márkaképviselőt az **Alcar Hungaria Kft.** látja el.

BIZTOSÍTSA CÉGE VERSENYELŐNYÉT



20 900 Ft/hó*

A csomag tartalma:

- ✓ VT56 TPMS diagnosztikai készülék OBDII csatlakozással*
- ✓ Ingyenes oktatás
- ✓ TPMS frissítés 1 év INGYEN
- ✓ 100%-os lefedettséget biztosító szenzor kínálat
- ✓ INGYENES on-line segítségnyújtás
- ✓ TPMS HOTLINE támogatás

* 12 havi részletre, az akció 2015. augusztus 15-ig érvényes!
Az akciós havidíj további feltételeiről érdeklődjön kollégáinknál!

ALCAR HUNGÁRIA KFT. A KOMPLETT MEGOLDÁS

Csatlakozzon az Alcar partner hálózati programunkhoz és forgalmazza márkáinkat!

ALUFENI



GUMIABRONCS



KERÉKŐR



ACÉLFELNI



Az akció pontos részleteiről keresse kollégáinkat:

Budapest és Pest megye
Nyugat-Magyarország
Kelet-Magyarország
www.alcar.hu

Bán Zoltán:
Kovácsné Jenei Gabriella
Rendes Imre:

+36 30 538 7191
+36 30 685 9227
+36 30 200 8120

ban.zoltan@alcar.hu
jenei.gabriella@alcar.hu
rendes.imre@alcar.hu

ALCAR HUNGÁRIA KFT.
8618 Kereki
Petőfi u. 2.
Tel: +36 1 430 6700
Fax: +36 84 366 026
E-mail: info@alcar.hu

MAGYARORSZÁGON IS ELINDULT A HANKOOK



Baján, 735 m² alapterületen kezdte meg működését az első magyarországi Masters partner, a Ma-Vi Gumszerviz Kft. A Masters programot azzal a céllal hívta életre a vállalat, hogy a megcélzott régiókban kapcsolatot építsen ki stratégiai helyeken lévő, prémium kiskereskedelmi egységekkel, valamint következetes és kiemelkedő márkatámogatást nyújtson számukra. Európán kívül a világ más tájain is folyamatosan terjeszkedik a program. A partneri programban résztvevő valamennyi kereskedésre egységes design előírások vonatkoznak, ami így globális szinten egységesíti az arculatot.

- A bajai Ma-Vi Gumszerviz Kft. - egy Európai Unió pályázat elnyerésének köszönhetően - 2012-ben kezdte meg az új műhely tervezését, amely jelenleg 4 személy- és 2 teherautó beállítóval

rendelkezik, és gumiabroncs javítással, futómű beállítással és abroncsértékesítéssel foglalkozik. Nagyon boldogok vagyunk, hogy beléphettünk a programba, hiszen ez 25 évnyi kemény munka után egy igen nagy mérföldkő, illetve elismerés a számunkra - mondta el Majoros Ferenc, a Ma-Vi Gumszerviz Kft. tulajdonosa.

- Az első magyarországi Masters partner üzlet jól illeszkedik a vállalat azon törekvéseihez, hogy növelje jelenlétét a prémium kategóriában. A Ma-Vi Gumszerviz Kft. az egyik legelső partnerünk, 2007 óta dolgozunk együtt, ezzel a programmal pedig most stratégiai szintre emeltük az együttműködést - mondta el Lee Byoung Ryong, a Hankook Tire Budapest Kft. ügyvezető igazgatója.



MASTERS PROGRAM



ABRONCSOK A REGIONÁLIS KÖZLEKEDÉSBEN

A regionális felhasználás a gépjárműparkok igen fontos tevékenységi területe. A regionális felhasználás, mely 40 százalékát teszi ki a teljes teherabroncs piacnak, is többféle járművet foglal magában. A regionális közlekedésben leggyakrabban használt járművek között vannak a hűtőkocsik, lenyitható oldalfalú vagy ponyvás tehergépjárművek, melyeknek legfeljebb 25 tonna terhelése, de nagy befogadó képessége lehet. Kiválóan alkalmasak teherszállításra városi környezetben tartósságuknak köszönhetően, ezért kedvelik őket tulajdonosaik.



E kihívások kielégítése érdekében a Bridgestone bővítette R-Steer 001 és R-Drive 001 abroncsválasztékot a regionális közlekedés számára. Az R-STEER 001 és R-DRIVE 001 teherabroncsot 50 és 1.000 km közötti utakhoz tervezték, 5 százalékos on/off alkalmazáshoz olyan vevőknek, akik nagyobb futásteljesítményre és kisebb kilométerre eső költségre vágnak. Az R-Steer 001 és R-Drive 001 abroncsok kifejlesztése a gépjármű parkok mind sokoldalúbb feltételeire adott válaszként történt, tehát változatosabb talaj- és éghajlati feltételek között használhatók teljesítményük és biztonsági szintjük romlása nélkül. Tekintettel arra, hogy az abroncsokat ősszel és télen is szükséges használni, a hajtott tengelyre szánt minden abroncsot Bridgestone M+S (sár és hó angol rövidítése) jellel látja el. Ezen kívül, a 295/80R22.5 és 315/70R22.5 méretek három hegycsúcsból álló jelzést kaptak, amelyek szerint hóban is lehet használni őket (az EU R117.02 előírásai szerint). „Hasonlóan fontos előnyük az, hogy nagyobb az élettartamuk a kilométerenkénti üzemanyag fogyasztás rontása nélkül”, magyarázta Antonio Iannetta, a Bridgestone Kelet-Európai Régiójának Teherabroncs Üzletág Igazgatója. „Az abroncsok hosszú élettartamát a NanoPro-Tech összetételnek köszönhetően lehetett elérni, amely csökkenti

az energiavesztést az abroncs felső rétegében gördülés közben”, tette hozzá Antonio Iannetta, a Bridgestone Kelet-Európai Régiójának Teherabroncs Üzletág Igazgatója.

Az energiavesztés csökkentése a gördülési veszteséget is csökkenti, ami biztosítja az abroncs tartósságát és kopásállóságát, de a többi paraméter romlása nélkül. Különleges tervezésének köszönhetően, a Bridgestone abroncsok igen tartós vázszerkezete maximalizálja az újrafutózás lehetőségét, amivel csökkenteni lehet a kilométerre számított teljes abroncsköltséget. Az öntisztító futófelület további elem, ami növeli az abroncs megbízhatóságát kőketűréssel. Ez igen fontos, ha az abroncs használata terepviszonyok között történik.

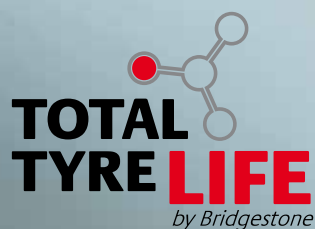
Antonio Iannetta, a Bridgestone Kelet-Európai Régiójának Teherabroncs Üzletág Igazgatója további magyarázatként hozzátette: „az új R-STEER 001 és R-DRIVE 001 abroncsok megbízhatósága és tartóssága biztosítják páratlan sokoldalúságukat, és lehetővé teszik az üzemköltségek csökkentését a különböző tartományokban használt abroncsokhoz viszonyítva.”

A gépjármű parkok megtakarításainak fontosságát ismerve, a Bridgestone a múlt évben bővítette termékcsaládját az

ECOPIA H-Steer 001 és H-Drive 001, hosszútávú közlekedésre alkalmas, üzemanyagot megtakarító abroncsokkal. Az új termékcsalád gördülési ellenállása jelentősen kisebb. Ez akár 5%-os üzemanyag takarékoságot is lehetővé tesz az Ecopia család előző típusaihoz viszonyítva. „Úgy gondoljuk, hogy a nagyon hatékony abroncsok szélesebb skálája, a kormányzott, a hajtott és pótkocsi-tengelyek számára, lehetővé teszi az üzemanyagot megtakarító megoldások bevezetését a gépjárműparkok üzemeltetőinél”, mondta Antonio Iannetta, a Bridgestone Kelet-Európai Régiójának Teherabroncs Üzletág Igazgatója. Azt is hozzátette, hogy „abban az időben, amikor mindenki a takarékoságot keresi, nem csak az abroncs megvásárlásánál, hanem teljes fenntartása idején is, az abroncsok hosszabb élettartama fontos tényező lehet a vállalatok számára, amikor stratégiai döntéseket hoznak.”

Mindkét termékcsalád példa a Bridgestone új, felhasználóbarát abroncsainak egyezményes elnevezésére. Az elnevezés átláthatóbb és kifejezőbb, az új elnevezési logika pedig az abroncs helyes használatának két fontos szempontját tükrözi: felhasználás típusát (R, a regionális, H, a hosszútávú), valamint a javasolt tengelyt (Steer = kormányzott, Drive = hajtott, Trailer = pótkocsi).

Miért cserélné le a nyerő abroncsot?



Új generációs regionális abroncsok

A Bridgestone regionális abroncsokat a prémium minőségről ismerik. Az új generációs regionális **R-STEER 001** és **R-DRIVE 001** abroncsok még jobb teljesítményt nyújtanak sokoldalúság, kiváló futásteljesítmény és újrafutóhatóság terén, és alacsony a kilométerre eső költség is. Ha elérkezett az idő, hogy lecserélje az abroncsokat, váltson a nyerő abroncsokra!



Termékcsalád az innováció útján.

- Több, mint 70 méretben
- Újrafutózható
- Kiváló ár-érték arány

www.windpower-tyre.com

 **WINDPOWER**
Tyres for professionals